

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ	
1.1. Творчество и креативность в психологических исследованиях.....	7
1.2. Особенности развития креативности у старшеклассников.....	14
1.3. Теоретические подходы к организации процесса развития креативности у обучающихся в старших классах.....	21
Выводы по первой главе.....	28
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ	
2.1. Организация опытно-экспериментальной работы, анализ данных первичной диагностики.....	30
2.2. Описание программы формирования креативности старшеклассников.....	38
2.3. Анализ эффективности программы формирования креативности старшеклассников.....	44
Выводы по второй главе.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Процесс становления человека как личности в старшем школьном возрасте играет важную роль, когда закладывается база сознательного поведения и формируются нравственные представления и социальные установки. Данное исследование можно считать актуальным, так как современные тенденции развития общества ставят перед школой новые задачи,

которые требуют развития особого образа мышления. С введением Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования подрастающее поколение важно подготовить к новому времени для использования своих возможностей, которое готовит нам жизнь. А также обучающийся должен уметь приспосабливаться в изменяющемся мире для того чтобы соответствующе реагировать на все изменения, — это, собственно, и есть, проявление своей уникальности и креативности. Более того, многие исследователи утверждают, что обучающиеся в старшем звене попадают в те возрастные рамки, которые считаются сензитивными для развития креативного способа мышления. Развитие креативности является необходимым условием успешного включения субъекта в социальную среду [28].

Не смотря на это, большинство развивающих программ нацелены на более младшую возрастную группу. Вследствие чего, можно сказать о ярко выраженном дефиците развивающих программ для учащихся старшего [13].

Данные противоречия послужили основаниями для определения **темы** данного исследования: «Развитие креативности старшеклассников».

Многие исследователи работали по вопросам формирования и развития креативности. По данной проблеме имеется весомый психолого-педагогический экспериментальный опыт, но система общего образования реализует этот компонент малоэффективно, используя малую часть накопленного научного потенциала для решения данной задачи.

В разные исторические периоды вопросы, касающиеся психологии креативности интересовали как зарубежных, так и отечественных ученых. Например, К.В.Тейлор, Дж.Гилфорд, Э.П.Торренс, Э.Фромм, Ж.Пиаже, М.Вертгеймер, К.Дункер, а также Л.С.Выготский, Я.А.Пономарев, В.Н.Дружинин, Е.Яковлева, Д.Б.Богоявленская.

Цель исследования: теоретически обосновать и апробировать готовую программу формирования креативности у старшеклассников.

Объект исследования: креативность старшеклассников.

Предмет исследования: процесс развития креативности у старшеклассников.

Гипотеза: процесс развития креативности у старшеклассников, будет более эффективным при развитии специфических особенностей структурных компонентов креативности (когнитивно-интеллектуального, личностного, вербального и образного).

Гипотеза и цель исследования определили необходимость решения следующих **задач**:

1. Раскрыть сущность теоретического подхода к исследованию креативности в зарубежной и отечественной литературе;
2. Проанализировать особенности креативности у старшеклассников.
3. На основе анализа литературы провести исследование, направленное на изучение креативности старшеклассников.
4. Апробировать готовую программу по развитию креативности старшеклассников и проанализировать ее эффективность.

Методологической и теоретической основой исследования являются следующие подходы:

- деятельностный подход к развитию личности (Л.С. Выготский, П.Я.Гальперин, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, О.К.Тихомиров);
- положения исследователей креативного мышления (Д.Б.Богоявленская, Н.Д.Дружинин, Е.П.Ильин, А.Н.Леонтьев, А.Н.Лук, Я.А.Пономарев, Е.Е.Туник);
- подходы к рассмотрению формирования креативности в онтогенезе (Е.П.Ильин, З.И.Калмыкова, М.В.Прибыткова, В.Ф.Спиридонов, О.К.Тихомиров, М.В.Фор, Н.Б.Шумакова);
- труды, рассматривающие условия формирования креативности (К.Н.Апушкина, Н.Д.Дружинин, А.Н.Лук, А.М.Пахамова, Н.И.Чернецкая).

Используемые в работе **методы исследования:**

- **метод теоретического анализа** (анализ психологической, педагогической и социологической литературы по изучаемой проблеме), при констатирующем и контрольном этапе эксперимента были использованы эмпирические методы (методика «Вербальная фантазия», диагностика невербальной креативности (методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным), диагностика вербальной креативности (методика С. Медника, адаптирована А.Н. Ворониным)),
- **методы формирующего эксперимента** (основа - интерактивные тренинговые занятия, в которые входят психодиагностические и коррекционные упражнения, ролевая и имитационные игры, дискуссионная игра, релаксационный метод, рисуночный метод, подвижные игры, задания на активизацию поисковой деятельности, интервьюирование, мини-лекции),
- **математико-статистические методы** обработки полученных данных исследования.

Практическая значимость исследования: представленная программа развития творческого мышления у старшеклассников может быть использована педагогом-психологом, психологической службой, классным руководителем, а также учителем-предметником в образовательных учреждениях для формирования творческого потенциала учащихся и активизации самостоятельной поисковой деятельности, а также потребности в ней.

Структура работы: данная работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и приложение. В библиографическом списке представлено 43 источника по теме исследования. Общий объем исследования составил 48 страниц. Объем приложений 47 страниц.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ

1.1. Творчество и креативность в психологических исследованиях

В отечественной и зарубежной литературе создана обширная и деятельная картина содержательного материала по изучению креативности, но единой теории креативности не существует. Также исследователи не пришли к единому определению понятия креативности.

В общем понимании креативность является близким по значению понятия «творческих способностей», которое неразрывно связано с творчеством, творческим мышлением. Творческая способность основывается на противоречии таких понятий, как одаренности и творчества. Ведь иногда человек с высоким интеллектом может и не быть творческим. И наоборот, менее обученный, менее способный человек может быть творческим.

К.В.Тейлор выделяет шесть групп определений креативности:

1) «гештальт» определения, которые подчеркивают создание новой целостности, а креативный процесс описывается как процесс разрушения существующего «гештальта» для построения лучшего;

2) «инновационные» определения, ориентированы на продуцирование новизны конечного продукта;

3) «экспрессивные» или «эстетические» подчеркивающие самовыражение творца;

4) динамические или психоаналитические определения, описывают креативность в терминах взаимоотношений «Оно», «Я», «Сверх-Я»;

5) проблемные определения, креативность определяется через ряд процессов решения задач, где подчеркивается мыслительный процесс;

6) определения, не вошедшие ни в одну из перечисленных групп[39].

Творческое мышление и креативность рассматривались в рамках психометрического подхода (Дж. Гилфорд, Э.П.Торренс), концепция, раскрывающая креативность - универсальная познавательная творческая способность [27].

Дж.Гилфорд выделяет основные свойства креативности:

- оригинальность - способность продуцировать необычные ответы;
- гибкость семантическая – способность, выявляющее основное свойство объекта и предлагающее новый способ его использования;
- гибкость образная адаптивная – способность, которая может изменить формулу стимула так, чтобы можно было увидеть в нем новые возможности для использования;
- гибкость семантическая спонтанная – способность, продуцирующая разнообразные идеи в нестандартных ситуациях;

Он объединил данные свойства креативности под общим названием дивергентного мышления, обеспечивающее оригинальные, отклоняющиеся от шаблона варианты решения. Дивергентное мышление является показателем креативности и присуще творчески развитым личностям, которые способны создавать необычные и новые комбинации уже знакомых структурных элементов или видеть взаимосвязи где привычный «замыленный» взгляд их не находит. Другой вид мышления конвергентное, необходимое для нахождения единственного и предзаданного определенным алгоритмом правильного

решения и дивергентное, Таким образом согласно Дж.Гилфорду, дивергентный принцип решения мыслительных задач является основанием креативного, творческого, продуктивного мышления.

Исходя из четырех аспектов проблем, которые выходят на передний план Р. Муни[15] выделил четыре основных подхода к творчеству:

1. Личность;
2. Продукт;
3. Процесс;
4. Среда, в которой осуществляется творчество.

Э.П.Торренс утверждал, что креативность - это способность к обостренному восприятию недостатков, дисгармонии, пробелов в знании, интеграции разноплановой информации. Он считал, что процесс креативности делится на восприятие проблемы, поиск решения, предположение и формулировка гипотез, проверка и опровержение гипотез, модификация и нахождение результата, обоснование результата[13].

Согласно концепции Р. Стернберга если личность участвует в преобразовании окружающей среды, в отличие от простой адаптации и выбора внешней среды, то можно говорить о том, что это проявление творческого поведения [33].

Ф. Баррон с 1970 по 1980 года провел обзор исследований по творчеству. После чего пришел к выводу о том, что для большинства исследований характерны следующие общие позиции:

- 1) Творчество — это некая способность, которая позволяет гибко реагировать на потребность в новых подходах. Это способность позволяющая задействовать в свою жизнь что-то новое. Такая адаптация помогает человеку в процессе выживания и повышает возможности роста.
- 2) «Что-то новое» — это продукт, который является результатом жизнедеятельности человека.
- 3) Характеристика результатов жизнедеятельности человека - новизна, оригинальность, уместность, валидность, способность удовлетворять потребности, адекватность.
- 4) Такие продукты являются очень разнообразными.

5) Многие продукты являются процессами, а многие процессы являются продуктами. А человек — одновременно и продукт, и процесс [18].

Отечественные психологи при характеристике креативности, рассматривают ее как общую творческую способность, процесс преобразования знаний. Они утверждают, что креативность неразрывно связана с развитием фантазии, воображения, формулировкой гипотез (Л.С.Выготский, Я.А.Пономарев). Я.А.Пономарев утверждает, что креативность как творческая способность, является самостоятельным фактором, не зависит от интеллекта[19].

В.Н.Дружинин рассматривает креативность как независимый фактор одаренности [9]. Креативность, в его понимании, является свойством, которое актуализируется, когда это позволяет окружающая среда. Он считает, что для развития креативности необходимы следующие условия:

- отсутствие образца, регулирующее поведение;
- наличие позитивного образца творческого поведения;
- организация условий для подражания творческому поведению;
- общественное подавление творческого поведения.

Е.Яковлева считает, что креативность как личностная характеристика, позволяет реализовывать человеку собственную индивидуальность. Она выделяет такие характеристики креативности:

- креативность развивается в процессе взаимодействия «субъект-субъект»;
- креативность всегда направлена другому человеку [36].

Таким образом, человек проявляет индивидуальность в ходе межличностного общения, то есть креативность - это представление своей индивидуальности другому [37].

Э.Фромм считает, что креативность - это способность к удивлению, познанию, нахождению решений в нестандартных ситуациях; целью которой является открытие нового и глубокое осознание своего опыта.

Ж.Пиаже в своих исследованиях связывает креативность с интеллектом. Выделяет интеллект, как относительно устойчивую структуру умственных способностей индивида. [19].

Представители гештальт - психологии (М.Вертхеймер, В.Келер) при изучении продуктивных компонентов интеллекта разработали понятие инсайта.

В рамках данного направления проводилось в основном экспериментальное исследование восприятия, вслед за чем некоторые положения были перенесены в сферу изучения мышления. Системообразующим положением данной школы является убеждение в том, что целостный образ – гештальт – появляется не с помощью синтеза частей, а является сразу целостным, при этом конструкт гештальта толковался как функциональный, а мышление – как процесс поэтапного переструктурирования, который продолжается до момента обнаружения необходимого в этих условиях гештальта, этот феномен был назван «инсайтом, озарением» [10].

В дальнейшем М.Вертгеймер предложил общую схему творческого мыслительного процесса, выделив в нем следующие пять стадий:

1. Возникновение темы. Субъект испытывает чувство того, что ему необходимо начать работу, «направленную напряженность», которая активизирует его творческие ресурсы.
2. Восприятие направления, анализ условий, осознание проблематики. Результатом этой стадии можно считать сложившийся целостный образ предмета внимания, найденное ключевое противоречие, и осознание необходимости решения конфликта; возникновение «предощущения» будущих последствий решения.
3. Пробы и попытки решения (зачастую трудные и ресурсно-затратные). Задача «захватывает» полностью человека. Проблема постоянно находится в фокусе сознания, также работа прослеживается и на неосознаваемом уровне.
4. Возникновение идеи решения (инсайт). Природа этого момента остается неясной - психологическая наука может предоставить подробное феноменологическое описание данного явления, тогда как обуславливающие его механизмы по-прежнему остаются не до конца проясненными [12].
5. Исполнительская стадия. Найденное решение детализируется, уточняется, дорабатывается, проверяется и окончательно формируется в соответствии с социально принятыми нормами [3].

Так же М.Вертгеймер вместе с К.Дункером разработали ряд методик для изучения последовательных стадий решения творческой задачи. Эти методики позволяли в экспериментальных условиях проследить динамику развертывания продуктивного мышления. Испытуемым предлагались так называемые открытые задачи (творческие проблемные ситуации). Задача данного типа объективно имеет множество решений, что дает испытуемому больше степени свободы для развертывания разнообразных вариантов поискового процесса. При этом в ходе поиска решения испытуемый должен был рассуждать вслух. На основе анализа протоколов решения задачи К.Дункер выделил функционально различные стадии процесса творческого решения [7]:

- Анализ материала;
- Осознание и самое главное понимание конфликта;
- Нахождение рационального решения;
- Нахождение окончательного решения [10].

Основоположник психоанализа З.Фрейд, рассуждая о защитных механизмах психики, выделил сублимацию, суть которой считал в том, что человек может косвенно выражать накопившуюся энергию в социально приемлемом русле, результатом чего является творческий продукт. А.Адлер, протестуя против чрезмерной сексуализации, трактовал творчество как способ компенсации комплекса неполноценности. К.Г.Юнг видел в творческом начале проникновение коллективного бессознательного и архетипов, индивидуальность которых отражалась благодаря наличию самости, а также говорил о различии мышления интровертов и экстравертов [35].

Д.Б.Богоявленская, А.Маслоу утверждают, что как таковой креативности не существует. Для творческого мышления индивида интеллектуальная одаренность выступает в качестве необходимого и в тоже время недостаточного условия. Значительную роль в определении творческого поведения играют мотивация, ценности, личностные черты, к которым относят когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость суждений в сложных ситуациях[2].

Один из основателей экспериментальной психологии В.Вундт выделял мышление как наивысшую форму психического синтеза, произвольно совершаемое объединение ощущений, представлений, образов, идей, побуждений, ассоциаций. Его идеи заключались в том, что мысль- это результат обобщения человеческого опыта.

По мнению В.Вундта мышление, сложный организованный процесс, не может быть точно исследовано методами экспериментальной психологии. Он предлагал изучать мыслительные процессы наравне с традициями, обычаями, языком, ритуалами, в рамках дисциплины психологии народов [5].

В работах У.Джеймса мышление проявляется тогда, когда перед субъектом появляется нестандартная ситуация или задача, при решении которой невозможно просто воспользоваться готовым способом, необходимо найти новый способ или отыскать эффективный вариант решения задачи. При этом необходимо обладать навыками выделения и анализа существенных свойств явлений и предметов, устанавливать их взаимосвязи и закономерности. [8].

А.А.Смирнов, продолжая идеи разработанные представителями Вюрцбургской школы, говорил о том, что необходимо различать мышление и интеллектуальные процессы, сопровождаемые ассоциациями. «Ассоциации, которые мы задействуем в процессе мышления, контролируются нашей волей, а из воспроизведение осуществляется с определенной целью»[24].

Итак, можно выделить три основных направления в рассмотрении понятия креативности. Авторы первого направления утверждают, что как таковые творческие способности отсутствуют, интеллектуальные возможности являются необходимыми, но одно их наличие недостаточное условие творческой активности человека, основную же роль играют мотивация, черты личности, цели, ценности (Д.Б.Богоявленская, А.Маслоу). Дж.Гилфорд, Я.А.Пономарев, К.Тейлор - те исследователи, которые рассматривали творческие способности, креативность как самостоятельный феномен, независимый от интеллекта. Общая идея этой теории состоит в том, что между показателями интеллектуальных способностей и уровнем креативности нет

значительной корреляции. И третью точку зрения разделяли следующие исследователи Г.Айзенк, Р.Стернберг, основные положения ее таковы: высокий уровень развития творческих способностей предполагает высокий уровень интеллектуальных способностей. Творческий процесс как специфическая форма психической активности человека отсутствует [14].

Обобщив вышеизложенный материал, можно сделать вывод о том, что креативность является синонимом к творческим способностям, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления.

1.2 Особенности развития креативности у старшекласников

При рассмотрении литературы выяснилось, что на развитие креативности в старшекласниковом возрасте влияют некоторые особенности данной возрастной группы.

В литературе существует три подхода, которые изучают вопрос о развитии креативности в онтогенезе. В первом подходе говорится о том, что рост креативности с возрастом происходит постепенно и непрерывно (Л.Ф.Обухова, С.М.Чурбанова). Например, Е.С. Белова выявила, что количество детей, которые имеют высокий уровень развития креативности среди детей шести лет, превышает в два раза количество детей пяти лет. М.А.Сорокина утверждала о росте показателей у младших школьников. У обучающихся в первом и во втором классе увеличение всех показателей творческих способностей зафиксировали М.С.Семилеткина и Е.И.Щебланова. Е.И.Банзелюк выявила факт увеличения креативности с шести до восьми лет, но за последующий годовой период возрастание показателей прекратилось, автор объясняет эту закономерность тем, что увеличение показателя беглости обусловлено лучшим развитием у детей восьми лет мелкой моторики, поэтому они могут нарисовать больше рисунков за данные инструкцией десять минут, что не позволяет получить адекватный результат в оценке [22].

Второй подход гласит, что по мере того как приобретаются знания уровень креативности снижается (М.О.Олехнович, М.И.Фидельман,

Н.Б.Шумакова, В.С.Юркевич). По мнению Н.Б.Шумаковой, ребенок до шести лет имеет высокоразвитую творческую активность, но ближе к одиннадцати годам эти показатели снижаются, но при этом изменения происходят в качественном характере. Становятся доступны вопросы-гипотезы, в основном это вопросы, которые имеют личностный смысл. С пятнадцатилетнего возраста значительно увеличиваются различия в проявлениях творческой активности[34].

Исследователи, которые придерживаются третьего подхода, говорят о том, что креативность носит колебательный характер развития. Так, например, Э.П.Торренс утверждает, что пики развития креативности находятся в дошкольном возрасте – пять лет, младшем школьном возрасте, а также в старшеклассниковый периоде – девять, тринадцать и пятнадцать-семнадцать лет, получается, что подъем в развитии творческого мышления можно наблюдать примерно каждые четыре года. Е.С.Жукова говорит о нестабильности характеристик развития креативности у старших дошкольников и младших школьников: детей можно условно разделить на три группы: у первых происходит спад показателей, у других – подъем, а третьи показывают стабильные не меняющиеся результаты. При этом с возрастом результаты одних показателей могут увеличиваться, а других – снижаться.

М.В.Прибыткова и О.М.Разумникова утверждали, что с возрастом увеличивается показатель оригинальности (в тесте Э.П.Торренса) [22]. Это связано с улучшением гибкости образного творческого мышления. Старшая возрастная группа использовала чаще такие категории как «символ», «спорт» и «человек», а в младшей преобладали лексико-семантические группы «животные», «игрушки», «фантастика». В субтесте «Неоконченные фигуры» показатель оригинальности не выявил значимых возрастных различий, но в показателе «гибкость» (используемые респондентами категории) были выявлены некоторые различия: старшеклассники относительно младших школьников, чаще пользовались группой «человек» и редко использовали категорию «машины и механизмы» [23].

По данным Л.М.Петровой старшекласники в возрасте четырнадцати лет имеют более высокие показатели развития творческих способностей, чем дети в возрасте девять и десять лет, различия есть и на качественном уровне. К примеру, у младших школьников центром невербальной составляющей творческих способностей является показатель оригинальности в создании образных структур, а у старшекласников центральным показателем становится беглость (легкость) при создании образов, их элементов и импликаций. В вербальной подструктуре творческих способностей также заметны изменения, в основном это касается беглости при создании смысловых связей, а у старшекласников к этой особенности прибавляется гибкость в создании смысловых отношений[21].

Исследования В.Ф.Спиридоновой и их анализ, в которых для исследования использовались дункеровские задачи и ситуации-загадки, показали, что результаты, выявленных особенностей при использовании эвристик, позволяют говорить, о возрастном промежутке от 14 до 16 лет как о «сензитивном» периоде развития эвристик [25]. В этот промежуток наблюдается качественный скачок их развития: первоначально это заметно по тому, как резко возрастает процент правильно решенных загадок-ситуаций при наличии эвристической подсказки по сравнению с детьми двенадцати лет. Также в исследовании показано влияние культуры на развитие творческих способностей, что говорит о возможности их изменения и развития под действием систематического и целенаправленного вмешательства [31].

Аспект изменения креативности людей в возрасте от восемнадцати до шестидесяти лет был изучен исследователем М.В.Фор. Было образована три выборочных совокупности: восемнадцать-двадцать пять лет, двадцать шесть-сорок шесть лет, сорок семь-шестьдесят лет. При анализе полученных данных показатели (беглость, гибкость, оригинальность) четырех субтестов из шести, их средние значения уменьшаются от первой возрастной категории ко второй, и еще ниже становятся в третьей. Автор, объясняя это, ссылается на то, что с увеличением возраста и жизненного опыта личность все реже оказывается в

ситуациях, которые требуют поиска новых решений, и проявление творческих способностей все менее востребовано [29].

В настоящее время, в условиях нашей страны старший школьный возраст охватывает 15-17 лет. Этот период характеризуется большей разграниченностью эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, а также увеличением чувства самоконтроля и саморегуляции.

Старшеклассниковый возраст является наиболее сензитивным периодом к овладению средствами самовыражения. На данном этапе старшеклассник становится достаточно автономной личностью, которая обладает навыками социальной, учебной и общественной жизни, определенной самостоятельностью, достаточно развитыми навыками самообслуживания. Старшеклассниками освоены многие нормы поведения в социуме. На данном этапе развития у старшеклассников появляется чувство взрослости, которое приводит к появлению новых потребностей, а также в способах самовыражения. С одной стороны ребенок старается вести себя, как взрослый человек и хочет признания со стороны взрослого, а с другой понимает свою зависимость от него. У старшеклассника изменяется внутренний мир, который носит интимно-личностный характер, он становится предметом его пристального интереса. Итак, у старшеклассника появляется чувство индивидуальности, а вместе с ним — потребность в поддержке и принятии этой индивидуальности со стороны других, для чего она должна быть донесена до других людей; поэтому возникает интерес, с одной стороны, к своему внутреннему миру, а с другой — к средствам его выражения [26].

Эта особенность является кардинальной характеристикой самосознания старшеклассника, и она находит свое выражение во всех сферах его жизни — физической, интеллектуальной, нравственной и эмоциональной.

В физической области это связано, прежде всего, с физическим ростом. Старшеклассник начинает осознавать свое новое тело, ощущает его как несовершенное, предъявляет к нему массу требований. Возникает оценочное отношение к своей внешности, критичное отношение к телу.

В интеллектуальной области это связано с развитием логического мышления и проявляется в умении устанавливать логические связи и отношения, в формировании новой, более широкой и связной картины мира.

В нравственной области проявляется в овладении объективными моральными нормами, а также в требовании принятия своей индивидуальности, повышенном чувстве справедливости.

В эмоциональной сфере наступает начало периода неконтролируемых эмоций, возникают беспричинные эмоциональные вспышки.

Как субъект учебной деятельности старшеклассник стремится чем-то выделяться (особенно мальчики) [33].

Этот возраст строится вокруг кризиса «идентичности», который состоит из индивидуально-личностных выборов и социальных групп, самоопределений и идентификаций. Социальное самоопределение и поиск себя связаны с формированием мировоззрения. Поиск мировоззрения включает в себя ориентацию личности в социуме, то есть осознание себя частицей социальной общности, выбор своего социального положения и способов его достижения.

Потребность в самореализации раскрывается через чувство взрослости. В старших классах чувство взрослости перерастает в чувство самоутверждения, самовыражения. Возникает стремление развиваться, актуализировать способности своего «Я», используя воображение и внутренние ресурсы.

У учащихся старших классов появляется отличительный интерес к определенной науке, области деятельности, отрасли знания. Возникающие предпосылки творчества приводят к построению собственных гипотез при обсуждении научных проблем, приводят к попыткам изобретательства.

Из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что овладение средствами самовыражения становится для данного периода очень важным и актуальным. Для этого творчество предоставляет огромный выбор возможностей. Самовыражение непосредственно связано с проявлением эмоций (как положительных, так отрицательных). Творчество дает возможность выразить свои эмоции в социально приемлемой форме.

Развитие творческих способностей возможно при активной деятельности, совершенствовании творческих способностей этому в значительной степени

способствует учеба. Школьная программа в старших классах усложняется и предполагает самостоятельное, творческое осмысление полученных знаний, что приводит к проявлению интеллектуальной активности. Характерной особенностью учебной деятельности является формирование у учащихся саморегуляции учебной работы, самостоятельное совершенствование методов познания. Эти особенности повышают креативность мышления. Развивается процесс визуализации, смещение направленности внимания к непривычному, происходит переосмысление различных явлений. Эти условия приводят к развитию творческого потенциала учащихся старших классов.

Главной особенностью возраста является осознание собственной индивидуальности, непохожести и неповторимости на других. И.С. Кон в качестве основных формирований в старшем школьном возрасте называет рост потребности личности в достижении духовной близости с другим.

Креативность в развитии проходит два этапа. Первый этап - когда происходит развитие «первичной» креативности, как общей творческой способности. Чувствительный период в этом этапе наступает в три- пять лет. В этот период происходит подражание значимому взрослому, как к образцу. По исследованиям Д.Б.Эльконина [34], в этом периоде увеличивается потребность «делать как взрослый», быть с ним наравне. Развиваются механизмы «бескорыстного» подражания. Главным фактором, определяющим это развитие, является взаимоотношение ребенка со взрослым, также позиция взрослого по отношению к ребенку.

В старшем старшекласническом возрасте на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность - это способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности, как дополнение и альтернатива. На этом этапе в значительной степени важна поддержка семьи, сверстников, профессиональный образец.

Второй этап заканчивается отрицанием собственного подражательного образца, негативным отношением к бывшему идеалу.

Человек может задерживаться на фазе подражания навсегда, либо переходит к

оригинальному

творчеству.

В результате процесса социализации могут установиться особые отношения между творческой личностью и социальной средой. Это происходит из-за того, что творческая личность испытывает ущемление в школе из-за ориентации обучения на «средние оценки», стандартизация программ, отношения преподавателей, преобладания жесткого упорядочивания поведения. Преподаватели, нередко, оценивают креативных учеников как «выскочек». Часто творчески способные школьники становятся объектом насмешек сверстников-старшеклассников. Таким образом, по данным Дж.Гилфорда, к концу обучения в старших классах креативные дети впадают в депрессию, скрывая свои способности. Но, по мнению Л.Колберга, эти дети быстрее проходят начальные уровни развития интеллекта, быстрее достигая высоких уровней развития нравственного сознания (по Л. Колбергу).

Таким образом, обобщив материал, изложенный в параграфе, можно выделить следующее:

- Старшеклассниковый возраст является сензитивным периодом для развития креативности.
- Творческие способности развиваются на протяжении всей жизни.
- При наличии определенных условий с возрастом может наступить ригидность в некоторых элементах когнитивно-познавательной сфере, но систематическое и организованное вмешательство будет способствовать развитию составляющих творческих способностей, особенно в сензитивные периоды, один из которых является старший школьный возраст.

1.3. Теоретические подходы к организации процесса развития креативности у обучающихся в старших классах.

Некоторые из зарубежных исследователей не согласны, что развитие креативности зависит от обучения. Они предполагают, что развитие интеллекта ни в коем образе не зависит от влияния внешней среды, а только проходит

согласно внутренним идеям. К.Джексон и Г.Айзенк утверждали, что в умственном развитии главным является наследственный фактор, процесс обучения следует за развитием.

Противоположному мнению следуют такие ученые, как Ф.Барлетт и Ю.Мальцман. Они полагают, что абсолютно все явления психики представляют собой последовательно усложняющиеся виды адаптации человека. Таким образом, творческие способности являются частью активности и психики, поэтому поддаются обучению и тренировке.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что существуют два полярных подхода. В первом подходе развитие креативности проходит по законам природы. Во втором креативность меняется под влиянием тренировок, который не допускает наследственный фактор.

В современной школе существует множество проблем, одной из которых является проблема развития и активизации креативности учащихся. Необходима единая, направленная деятельность, целью которой будет являться развитие творческих способностей учеников, учитывающая их индивидуальные и возрастные особенности.

Для активизации творческих способностей обучающихся используют разные методы и приемы. Метод «мозгового штурма» позволяет увеличить активность учеников, способствует продуцированию новых идей за ограниченный промежуток времени. Модифицированный вариант данного метода является «мозговая атака» (А.Осборн). Проведение данного метода предполагает отсутствие критики и наличие поощрений любым идеям. Метод используется во время урока, когда обсуждается проблемная ситуация [1].

Другой метод, активизирующий творческие способности «синектика». Его автором является Дж. Гордон, название метода переводится как «совмещение разнородных частей». По мнению У.Гордона творческий человек должен уметь «превращать знакомое в незнакомое» и, наоборот «превращать незнакомое в знакомое». Такое умение возможно тогда, когда при возникновении проблемной ситуации человек видит знакомое решение и

применяет известный ему способ. Метод используется при применении разных видов аналогий - личная, прямая, символическая, фантастическая.

Личная аналогия использует способность отождествления себя и изучаемого образа. То есть поставить себя на место рассматриваемого образа или предмета, понять трудности, достоинства и недостатки.

Прямая аналогия представляет собой процесс сравнения объекта с подобным образом из другой области. Человек, активируя свою память, выявляет в чужом или своем творческом опыте то, что следует «изобразить», то есть пользуется свободный ассоциативный поиск во внешнем мире. С помощью прямой аналогии определяются сходства по образу и подобию.

Основу символической аналогии составляет способность описывать явления или предметы с необычной стороны, выявляя удивительные противоречия. Примером может быть словосочетание «живой труп».

Фантастическая аналогия для создания образа, решения проблемы использует сказочные идеи, фантастические средства, отрицание стереотипов, установок [13].

Таким образом, использование этих методов позволит добиться у учащихся большего проявления спонтанности, уменьшить влияние стереотипов и условностей, предоставить возможность по-новому смотреть на общество. Это ведет к развитию креативности в целом.

При изучении различных определений креативности было выявлено, что в большинстве случаев авторами выделяется как основной признак - это способность личности к продуцированию новых идей для решения определенной задачи. Это процесс интеллектуальной деятельности, направленный на создание еще неоткрытого.

Одновременно с тем существует другой признак, направленный на содержание, где целью творческого процесса является получение результата. Важным критерием оценки креативности является созданный конечный продукт, оригинальные способы решения. Таким образом, называя личность креативной, мы подразумеваем наличие у нее устойчивого и закономерного успеха в творчестве.

Е.Е.Туник, размышляя о критерии креативности, утверждает, что нужно различать результат креативности и его процесс. Результат он оценивает по двум критериям: оригинальность результата и его значение. В процессе креативности оценивается восприимчивость к проблеме, способность к обобщению, сравнению: представление сходств и чувство различия, беглость мысли и речи, способность к дивергентному мышлению (к поиску новых путей). Эти критерии креативности являются общими как для науки, так для искусства[4].

Обобщая вышесказанное, можно выделить два существующих направления на природу креативности. Первое гласит, что креативность существует лишь тогда, когда можно отследить ее процесс: определение и выдвижение гипотез, построение деятельности, принятие решений, формулировка выводов, выявление других проблемных ситуаций. Согласно второго направления о наличии креативности у человека можно судить, если есть внешне ощутимый результат, продукт творчества (написанный доклад, созданная презентация к докладу, оформленный эскиз, созданное музыкальное произведение). Необходимо отметить склонность к объединению этих направлений.

С.Парнсо и другие ученые разработали рекомендации для создания условий, которые могут способствовать творчеству в процессе обучения. Первая рекомендация говорит о необходимости подготовки учащихся к поиску, при этом нужно устранить внутренние барьеры, которые мешают творческому выражению, нужно способствовать ими обретению уверенности в своих возможностях, во взаимоотношениях со сверстниками, одноклассниками, педагогами, родителями. Главное условие - не бояться ошибаться. Во второй рекомендации говорится об отсутствии оценок, в особенности негативных. Учащимся будут доступны свои собственные возможности для достижения успеха, развития. Если эту рекомендацию не соблюдать то возможно последствие в виде «синдрома выученной беспомощности», когда наблюдается мотивация избегание неудачи. Третья рекомендация гласит о необходимости

обучения детей применять метафоры и аналогии для поиска ответов на задачи, учить их искать связи, сходства и ассоциации. Развивать навыки сравнения и сопоставления свойств объектов, образного творческого мышления. Для того, чтобы эти условия соблюдались необходимо наличие у педагога способности работать в непринужденной обстановке, где сочетается компетентность и инстинктивность, включенность в жизнь ребенка, на личном примере показывать возможности человека. Согласно следующей рекомендации необходимо поэтапное введение учащихся в творческую деятельность, чтобы у детей не возникло чувство отторжения, ступора и растерянности. Поэтому нужно устраивать разминки и упражнения на разогрев. Также условиями являются возможность поощрения и поддержки воображения, фантазирования (так это основа креативности). Конечно, не нужно забывать о дисциплине и контроле проявлений учащихся. Также нужно помнить, что не все предложенные учениками идеи необходимо развивать, некоторые из них, подвергнувшись критическому мышлению, останутся на уровне идей. В следующей рекомендации необходимо развивать и повышать восприимчивость к окружающему миру, как к источнику идей и образов [30].

Эти рекомендации и идеи можно найти в стандартах нового поколения и в развивающихся идеях субъект - субъектного подхода в педагогической деятельности (компетентностный подход, учет возрастных и индивидуальных возможностей и потребностей школьников, принятие целостной личности ученика, упор на его сильные стороны, гармоничное развитие на протяжении всей жизни).

Дж.Гилфорд выделяет следующие условия для активизации творческой активности:

- усиление восприятия разными предметами;
- проявление личного примера в выборе способа решения творческого задания;
- отсутствие критики со стороны педагога, что приводит к продуцированию творческих идей и благоприятной обстановке;

- тренировка упражнений в использовании дивергентного мышления,
- поощрение редких, оригинальных идей;
- предоставление учащимся возможности активного участия в решении некоторых вопросов.

В.Н.Дружини утверждает, что качества креативности проявляются, если ребенка не окружает общество, которое навязывает определенный, директивный образец поведения, но есть позитивный образец творческого поведения, который обладает развитым творческим мышлением; где созданы условия для подражания данного креативного поведения и есть возможность использовать и подкреплять свои собственные творческие способности [9].

Ученые Н.Л.Элиава и Д.Н.Узнадзе выделили в креативности неосознанные человеком компоненты и смогли найти экспериментальные приемы, позволившие выявлять свойства этих компонентов. Они утверждают, что сильное воздействие на решение задачи оказывает установка (состояние готовности к определенному действию, определяющее особенность внутренней деятельности).

При изучении вышеизложенных качеств и способностей можно сделать вывод, что при желании они поддаются развитию, тренировке и совершенствованию.

В работах А.Н.Лука можно найти похожие идеи. Ученый говорит о таких качествах:

- зоркость;
- способ кодировки информации;
- свёртывание операций мышления;
- сжимание длинной цепочки умозаключений до одной общей мысли;
- способность к символическому обозначению понятий и отношений между ними;
- боковое мышление;
- способность видеть новое;
- развитая память;
- гибкость в мышлении;
- способность к принятию решений[15].

Автор М.М.Зиновкина выделяет следующие требования к разработке и выполнению проблемных заданий:

1. Самостоятельное осуществление ближнего и дальнего, внутрисистемного и межсистемного переноса знаний и умений в новую ситуацию.
2. Видение новой проблемы в традиционной ситуации выступает как важнейший элемент творческого мышления.
3. Видение структуры объекта.
4. Видение новой функции объекта в отличие от традиционной.
5. Учёт альтернатив при решении проблемы.
6. Комбинирование и преобразование ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы.
7. Отбрасывание всего известного и создание принципиально нового подхода (способа, объяснения) [11].

Описанные модели дают возможность выделить два направления, которые раскрывают содержание креативности. Первое направление исходит из представленных свойств творческой деятельности, второе направление рассматривает особенности качества личности, которая обладает креативностью.

Авторы М.Н.Скаткин и И.Я.Лернер сопоставляют креативность с задатками и способностями. Они утверждают, что наличие способности к творчеству, заложенное в нас природой, каждый человек реализует по мере своих возможностей. Поэтому лишь благодаря целенаправленному обучению можно предсказать высокий уровень развития творческих способностей, которое заложено природой.

«Способность к творчеству должна целенаправленно формироваться у ребенка в процессе его психического развития»[16].

Рассматривая механизмы развития креативности, необходимо отметить мнение О.К.Тихомирова. Он выделяет механизм эмоциональной регуляции, который сопровождает всю деятельность человека, активируя ее либо нет; механизмы регуляции поисковой деятельности, которые предшествуют решению конкретной задачи (избирательность и направленность поиска, поисковые потребности, установление связи между объектами, сличение,

прогнозирование); механизм образования цели (мотивы, цели, результат, оценка, критичность, регулирование смысловых категорий) [27].

Креативность – это процесс формирования единых связей, качеств личности, творческих способностей, которые характеризуются целостностью и активностью. Отличительной чертой креативности является новизна продукта и результата, а также наличием процесса и имеющим существенное влияние на уровень развития в целом и его обогащение. У креативности есть свои качественные показатели такие как гибкость, беглость, экономичность, оригинальность, последовательность.

Таким образом, развитие креативности – это специально организованный, целенаправленный и системный процесс, результатом которого будут являться основательные сдвиги в показателях уровня развития составляющих креативности: когнитивно-интеллектуальной сфере творчества (беглость, гибкость, оригинальность и точность мышления) и личностной сфере (комплексность, способность пойти на риск, воображение и любознательность), основанный на механизмах регуляции поисковой деятельности.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.

Исходя из рассмотренных «Теоретических аспектах исследования креативности у обучающихся в старших классах» можно сделать вывод, что творчество — это проявление творческого мышления, а способность к творческому мышлению — креативность.

Креативность — это проявление человеком собственной индивидуальности; это способность к творческому мышлению, развитие которого будет способствовать развитию креативности; это свойство личности, присущее каждому человеку, но в разной степени; креативность проявляется в каких-либо определенных условиях, в ситуациях необходимости решения задачи; креативность обладает определенными характеристиками: скорость, гибкость и др.

Постоянно подавляя самого себя (т.е. подавляя свои ресурсы свои возможности), человек не может вырасти в творческую личность. В соответствии с выученными стереотипами эмоционального реагирования он настойчиво пытается быть счастливым там, где он не может быть счастлив; он «выучен на несчастье», обучен постоянно делать себя несчастливым. А творчество — это, прежде всего счастье, переживание осмысленности своего существования.

Приведенный обзор показывает, что нельзя рассматривать креативный процесс и креативный продукт независимо друг от друга, хотя вопрос о критериях оценки креативного продукта еще недостаточно изучен.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

2.1. Организация опытно-экспериментальной работы, анализ данных первичной диагностики

Исследование проводилось на базе школы МАОУ СОШ № 3 г. Ивделя п. Полуночное.

Целью муниципального автономного общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 3 является создание условий для

самостоятельного, осознанного выбора каждой личностью стратегии своего поведения, способа осуществления, направления самореализации и самосовершенствования в контексте человеческой культуры; создание условий, содействующих развитию способности ребенка проживать счастье жизни во всех проявлениях, формированию способности человека быть счастливым.

В исследовании приняли участие 15 человек – учащиеся 10-го класса. детей 16-17 Все посещают № 3. Распределение старшеклассников гендерному следующее: мальчиков и 6 девочек. Исследование проводилось в апреле - мае 2016 года.

Опытно-экспериментальная работа включала следующие этапы:

I. Первичная диагностика креативности старшеклассников. Для решения данной задачи были использованы методики:

1. 1 Методика «Вербальная фантазия» [41].

Ребенку предлагается придумать рассказ. Дается инструкция: «Сейчас я начну историю, а ты ее продолжишь. В одном городе жил был человек, который никогда не снимал шляпы.....»

В ходе рассказа воображение старшеклассника оценивается по таким признакам:

1. Скорость.
2. Оригинальность, а также необычность.
3. Обилие фантазии.
4. Глубина образов.

Каждый признак, в зависимости от полноты ответа получает от 0 до 2 баллов.

0 баллов – признак полностью отсутствует.

1 балл – признак выявляется, но в недостаточной степени.

2 балла – явное проявление признака

Если по истечению 1 минуты старшеклассник не может придумать сюжет рассказа, то экспериментатор подсказывает. В таком случае ребенку за

скорость ставится 0 баллов. Если же сам ребенок придумал сюжет рассказа к концу отведенной на это минуты, то по скорости воображения он получает оценку в 1 балл. И, наконец, если ребенку удалось придумать сюжет рассказа очень быстро, в течение первых 30 сек отведенного времени, то по признаку «скорость процессов воображения» подростку ставится 2 балла.

За оригинальность образов баллы распределяются следующим образом: за пересказ когда-то услышанного – 0 баллов, пересказ известного, но со своими элементами – 1 балл, за полностью придуманный сюжет – 2 балла.

Богатство фантазии ребенка проявляется также в разнообразии используемых им образов. При оценивании этого качества процессов воображения фиксируется общее число различных живых существ, предметов, ситуаций и действий, различных характеристик и признаков, приписываемых всему этому в рассказе ребенка. Если признаков меньше 5, то обучающийся получает 0 баллов, от 6 до 9 – 1 балл, если же общее число названного превышает 10, то за богатство фантазии ребенок получает 2 балла.

В трехбалльной системе отслеживается глубина образов. В данном случае экспериментатор обращает внимание на то, как разнообразно в рассказе представлены детали и характеристики, относящиеся к образу (человеку, животному, фантастическому существу, объекту, предмету и т.п.), играющему ключевую роль или занимающему центральное место в рассказе. Если в рассказе центральный объект представлен весьма схематично, то ребенок получает 0 баллов. За умеренное описание центрального объекта - 1 балл. 2 балла по глубине и проработанности образов ребенок получает в том случае, если главный образ его рассказа расписан в нем достаточно подробно, с множеством разнообразных характеризующих его деталей.

Впечатлительность или эмоциональность образов оценивается по тому, вызывают ли они интерес и эмоции у слушателя. Если образы, использованные ребенком в его рассказе, малоинтересны, банальны, не оказывают впечатления на слушающего, то по обсуждаемому признаку фантазия ребенка оценивается

в 0 баллов. Если образы рассказа вызывают к себе интерес со стороны слушателя и некоторую ответную эмоциональную реакцию, но этот интерес вместе с соответствующей реакцией вскоре угасает, то впечатлительность воображения старшеклассника получает оценку, равную 1 баллу. И, наконец, если старшеклассником были использованы яркие, весьма интересные образы, внимание слушателя к которым, раз возникнув, уже затем не угасало и даже усиливалось к концу, сопровождаясь эмоциональными реакциями типа удивления, восхищения, страха и т.п., то впечатлительность рассказа старшеклассника оценивается по высшему баллу - 2.

Максимальное количество баллов, которое возможно набрать за воображение – 10, соответственно минимальное количество баллов равно – 0.

Для удобства работы экспериментатора необходимо заранее подготовить таблицу для фиксации результатов.

По ходу рассказа старшеклассника в нужной графе этой таблицы крестиком отмечаются оценки фантазии ребенка в баллах.

Выводы об уровне развития воображения

10 баллов - очень высокий.

8-9 баллов - высокий.

4-7 баллов - средний.

2-3 балла - низкий.

0-1 балл - очень низкий.

Таблица 1

Схема протокола к методике «Вербальная фантазия»

Оцениваемые параметры воображения ребенка	Оценка этих параметров в баллах		
1.Скорость процессов воображения 2.Необычность, оригинальность образов 3.Богатство фантазии (разнообразие образов)	0	1	2

4.Глубина и проработанность (детализированность) образов			
5. Впечатлительность, эмоциональность образов			

2. 1 Диагностика невербальной креативности (методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным) [42].

Условия проведения. Данный вид теста проводится как в групповой, так и в индивидуальной форме. Психологу необходимо сориентировать обучающихся на свободное проявление своих возможностей. Для эффективной работы не нужно сообщать о том, что тестируется именно воображение. Данную методику можно преподнести детям, как методику на «оригинальность». Время работы над тестом не ограничивается. При проведении методики тестируемых нужно постоянно подбадривать, если они начинают медлить.

В тесте предлагаются 6 картинок, которые не похожи друг на друга. Обучающиеся должны дорисовать каждый рисунок до некоторого осмысления.

В тесте используются следующие показатели креативности:

Оригинальность – рисунок не похож на рисунки одноклассников. В приложении 1 приведены различные рисунки и соответствующие названия к ним. Хочется отметить то, что данные названия зачастую не совпадают с названиями испытуемых. Поскольку тест используется для диагностики невербальной креативности, названия картинок, предложенные испытуемыми, из последующего анализа исключаются и используются только в качестве вспомогательного средства для понимания сути рисунка.

Уникальность – сумма выполненных заданий, не имеющих аналогов в выборке (приложение 1).

Таблица 2

Процентильная шкала для оценки невербальной креативности*

1	0%	20%	40%	60%	80%	100%
2	0,95	0,76	0,67	0,58	0,48	0,00
3	4	2	1	1	0	0

*1 - процент людей, результаты которых превышают указанный уровень креативности;

2 - значение индекса оригинальности;

3 - значение индекса уникальности.

3. 1 Диагностика вербальной креативности (методика С. Медника, адаптирована А.Н. Ворониным) [43].

Данная методика направлена на выявление скрытого креативного мышления. Диагностика проводится как в групповой, так и в индивидуальной форме. Время выполнения заданий не ограничивается.

Инструкция к тесту: Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов. Например, для тройки слов «громкая – правда – медленно» ответом может служить слово «говорить» (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете изменять слова грамматически и использовать предлоги, не изменяя при этом стимульные слова как части речи.

Обучающимся необходимо сказать о том, что ответы должны быть оригинальными. На каждую тройку слов нужно придумать как можно больше слов. Примеры слов представлены в приложении 2.

Для получения результатов тестирования предлагается следующий алгоритм действий:

- Сопоставление ответов обучающихся с типичными ответами.
- При нахождении схожего типа присваивается оригинальность, которая указана в списке.
- При отсутствии ответа в списке, оригинальность равна 1,00.
- Индекс оригинальности высчитывается, как среднее арифметическое всех ответов.
- Индекс уникальности равняется количеству всех уникальных ответов.

Таблица 3

Процентильная шкала для оценки вербальной креативности *

1	0%	20%	40%	60%	80%	100%
2	1,00	0,94	0,91	0,86	0,81	0,61
3	19	6	4	3	2	0
4	49	20	15	12	10	1

* 1 - процент людей, результаты которых превышают указанный уровень;

2- значение индекса оригинальности;

3- значение индекса уникальности;

4.- количество ответов.

Выбор данных методик обусловлен целью дипломной работы, а также валидностью, надежностью данных тестов.

II. **Второй этап** опытно-экспериментальной работы был посвящен формированию креативности старшеклассников. Была реализована программа развития креативности, разработанная учителем химии Ж.Х. Тубаевой [40].

Развитие характеристик креативного мышления у старшеклассников. Выбранная программа направлена на решение следующих задач:

- актуализация характеристик креативности: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность в мышлении;
- осознание старшеклассником ценности креативных черт собственной личности;
- формирование положительного отношения к креативному процессу;
- развитие позитивного самоотношения;
- совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

III. **На третьем этапе** была произведена оценка эффективности программы формирования креативности старшеклассников. Для этого была проведена повторная диагностика при помощи методик П. Торренса и «Вербальная фантазия». Результаты первичной и повторной диагностики подверглись сравнительному анализу.

IV. **На четвертом этапе** была произведена контрольная диагностика результатов для достоверности полученных результатов.

Представим результаты диагностики по методике «Вербальная фантазия» (таблица 4).

Таблица 4

Результаты первичной диагностики по методике «Вербальная фантазия»

Выборка	Уровни				
	очень высокий	высокий	средний	низкий	Очень низкий
Старшеклассники	13,3%	13,3%	66,6%	6,6%	0%

Согласно данным таблицы 4 отмечаем следующее: очень высокий уровень проявления воображения выявлен у 13,3% старшеклассников, высокий уровень – у 13,3%, у большинства представителей выборки старшеклассников (66,6%) отмечается средний уровень развития фантазии и у 6,6% - низкий. Отметим, что средние и высокие значения развития воображения обусловлены возрастными особенностями. Как считает Л.Ю. Субботина, развитие воображение у старшеклассников возрасте значительно отличается от предшествующего возрастного периода- младшего школьника. С помощью воображения старшеклассники строят планы на будущее. В своем воображении тренируются перед взрослой жизнью путем «проигрывания» различных социальных и нравственных ситуаций. В этом возрасте старшеклассники с удовольствием импровизируют в танцах, сочиняют стихи и даже песни.

Поскольку сензитивный период для развития воображения в этом возрасте сохраняется, постольку функция воображения для своего развития требует постоянного притока новой информации, своего рода «пищи».

Проанализируем результаты диагностики невербальной креативности.

По результатам проделанной работы была составлена анализ - таблица 5 о результатах обследования развития невербальной креативности старшеклассников.

Таблица 5

Групповые значения исследования невербальной креативности

	Уровень
--	---------

	низкий	Средний	высокий
Индекс оригинальности	13,3%	86,6%	0%
Индекс уникальности	33,3%	66,6%	0%

Анализ данных таблицы 5 позволяет выявить следующее: большинство старшеклассников (86,6%) имеют достаточно развитое воображение о чем свидетельствует значение индекса оригинальности (от 0,63 до 0,81). Варьирование значение индекса оригинальности в данном пределах означает, что лишь 40% людей оказались более оригинальными при выполнении данного теста.

Остальные 13,3% обладают значением индекса оригинальности, равному 0,53 и 0,58. По статистике 60% людей более оригинальны, чем эти два старшеклассника.

Индекс уникальности у 33,3% старшеклассников имеет низкие значения. То есть уровень оригинальности этих старшеклассников равен 0-2 единицам. У 66,6% старшеклассников определился средний уровень оригинальности.

Таким образом, можно сделать вывод, что у старшеклассников невербальная креативность развито на среднем уровне, о чем свидетельствуют средние показатели индекса оригинальности и средние значения индекса уникальности.

Далее, представим результаты диагностики произвольного воображения по методике «оценка вербальная креативности». Групповые значения отражены в таблице 6.

Таблица 6

Групповые значения исследования вербальной креативности

	Уровень		
	низкий	Средний	высокий

Индекс оригинальности	73,3%	20%	6,6%
Индекс уникальности	53,3%	46,6%	6,6%

Анализ данных таблицы 6 позволяет сделать следующие выводы: индекс оригинальности у 73,3% имеет невысокий уровень развития, т.к. согласно процентильной шкале (таблица 3) 80-100% людей оказались более оригинальными при выполнении данного теста.

Индекс уникальности также не отмечается высоким уровнем развития, т.к. у большинства (46,6%) данный индекс равен от 1-2. У остальных же 53,3% равен 3. Лишь один человек получил оценку 4 за уникальность ответов.

Таким образом, уровень развития вербальной креативности оказался не высокий.

2.2. Описание программы формирования креативности старшеклассников

В период с апреля по май (2016 г) были проведены занятия с старшеклассниками по развитию креативности. Занятия проводились 1 раз в неделю.

Цель программы создание психолого-педагогических условий для развития креативности у старшеклассников.

Задачи программы:

- развитие креативности старшеклассников;
- формирование эмоционально положительного отношения к креативному процессу;
- активизация дивергентных функций интеллекта;
- развитие позитивного самоотношения;
- актуализация таких личностных качеств, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.

Организация занятий, необходимые материалы

Данная программа подразделяется на 3 этапа: ориентировочный, развивающий, проективный.

Все этапы программы логически связаны друг с другом. Каждый этап плавно перетекает в следующий и направлен на закрепление достигнутого.

При реализации программы используются такие методы: ролевые игры, мини-лекции, дискуссии, интервьюирование, коррекционные упражнения, ведомая визуализация.

Программа по развитию креативности старшеклассников рассчитана на 10 занятий по 1,5 часа. Данные занятия проводятся 1 раз в неделю. Возможен вариант - 2 занятия в неделю по 45 минут. Самое оптимальное количество участников – от 13 до 15 человек.

Необходимый материал: бумага для рисования, наборы цветных карандашей, фломастеров или красок; листки бумаги с булавками для «визиток»; мяч; магнитофон для музыкального сопровождения; колода игровых карт (для одного упражнения).

Примечания

Основной задачей во время тренинга, особенно на его первых занятиях, является создание наиболее благоприятных условий для активной самостоятельной и продуктивной работы над собой каждого участника.

Оптимальная позиция ведущего - позиция друга, доброжелательного, внимательного.

При написании программы были использованы следующие принципы:

1. Принцип активности. Участники должны активно вовлекаться во все предложенные задания для более эффективного результата.

2. Принцип исследовательской (творческой) позиции. Суть заключается в том, чтобы участники самостоятельно обнаруживают, предлагают, открывают идеи, свои личные ресурсы. В группе создается креативная среда, основной характеристикой которой является безоценочность, принятие,

неопределенность, проблемность.

3. Принцип постоянной обратной связи. Создание оптимальных условий для эффективной обратной связи.

4. Принцип партнерского (субъект- субъектного) общения. При реализации данного принципа в группе создается атмосфера доверия и открытости, что позволяет обучающимся, не стесняясь друг друга, выполнять все задания.

5. Принцип добровольного участия. Данный принцип направлен на то, что все участники группы принимают самостоятельно решение об участии в тренинге.

Варианты занятий представлены в п 2.2.

План работы развивающей программы

№	Название	Цель	Упражнения
1	«Знакомство»	знакомство участников тренинговой группы	1. Знакомство. 2. Обсуждение правил группы. 3. Упражнение «Три качества». 4. Упражнение «Эпизод из жизни». 5. Рассказ о группе. 6. Ритуал окончания занятия
2	«Что такое креативность?»	закрепление эмпатийного стиля общения	1. Рефлексия прошлого занятия: «Поговорим о дне вчерашнем...». 2. Выработка ритуала приветствия. 3. Мини-лекция: «Креативность». Как помогает креативность в жизни? Чем ценно креативное поведение? 4. Упражнение «Знакомый». 5. Составление списка качеств, важных для творчества. 6. Упражнение «Рисуем креативность». 8. Ритуал окончания занятия.
3	Преодоление барьеров в проявлении	осознание барьеров проявления креативности	1. Ритуал приветствия. 2. Рефлексия прошлого занятия. «Если бы я был руководителем группы, я бы...».

	креативности»		<p>3. Обсуждение домашнего задания по вопросам, каких качеств оказалось</p> <p>4. Упражнение «Необычное использование».</p> <p>5. Упражнение «Что, откуда, как»</p> <p>6. Упражнение «Привычки».</p> <p>7. Ритуал окончания занятия.</p>
4	«Управление воображением»	развитие умения абстрагироваться от содержания известных функций	<p>1. Ритуал приветствия.</p> <p>2. Рефлексия прошлого занятия. Проводится традиционно, но можно включить новую позицию – «Самым полезным для меня было...».</p> <p>3. Психологическая разминка. Ведущий обращается к группе с вопросами:</p> <p>4. Обсуждение домашнего задания.</p> <p>5. Упражнение «Баржа».</p> <p>6. Упражнение «Глазами марсианина».</p> <p>7. Упражнение «Управляемое воображение».</p> <p>8. Ритуал окончания занятия.</p>
5	«Построение ассоциаций»	совершенствование ассоциативных механизмов мышления.	<p>1. Ритуал приветствия.</p> <p>2. Рефлексия прошлого занятия.</p> <p>3. Психологическая разминка.</p> <p>4. Упражнение «Бег ассоциаций»</p> <p>5. Упражнение «Мнемотехника».</p> <p>6. Упражнение «Зайка моя»</p> <p>7. Упражнение «Мои ассоциации»</p> <p>8. Ритуал окончания занятия.</p>
6	«Учимся нестандартно сочинять»	развитие дивергентного мышления и	<p>1. Ритуал приветствия.</p> <p>2. Рефлексия прошлого занятия.</p> <p>3. Психологическая разминка.</p>

		воображения; снятие стереотипов в области письменной речи.	4. Упражнение «Трио». 5. Упражнение «Фантастическое слово». 6. Ритуал окончания занятия.
7	«Развитие навыков преодоления стереотипов мышления»	развитие невербальных функций дивергентного мышления; развитие фантазии, изобретательности	1. Ритуал приветствия. 2. Рефлексия прошлого занятия. 3. Психологическая разминка: упражнение «Известный персонаж». 4. Упражнение «Нестандартное действие». 5. Упражнение «Групповой рисунок». 6. Упражнение «Рисуем музыку». 7. Упражнение «Спортивный костюм» 8. Ритуал окончания занятия.
8	«Осознание сильных сторон своей личности»	осознание сильных сторон своей личности, т.е. таких качеств, которые дают чувство внутренней устойчивости и доверия к самому себе	1. Ритуал приветствия. 2. Рефлексия прошлого занятия. 3. Психологическая разминка: упражнение «Лучшее качество». 4. Упражнение «Мои сильные стороны». 5. Групповая дискуссия по вопросам 6. Упражнение «Причины и следствия» 7. Упражнение «Яркое впечатление». 8. Ритуал окончания занятия.
9	«Развитие навыков убеждения другого»	развитие навыков убеждения другого необычными и нестандартными способами, самостоятельности в решении своих жизненных проблем	1. Ритуал приветствия группы. 2. Рефлексия прошлого занятия. 3. Психологическая разминка: упражнение «Аргументы». 4. Упражнение «Принимаю решение». 5. Упражнение «Решительность». 6. Упражнение «Настойчивость». 7. Упражнение «Риск». 8. Ритуал окончания занятия.
10	«Заключительно»	интегрирование	1. Ритуал приветствия.

	<i>е занятие»</i>	опыта, приобретенного в группе, в целостную картину своей личности	2. Рефлексия прошедших занятий. 3. Психологическая разминка: упражнение «Футболка с надписью». 4. Упражнение «Путь к цели». 5. Упражнение «А что дальше?». 6. Упражнение «Что я почти забыл?». 7. Упражнение «Фотография на память». 8. Торжественная раздача «телеграмм». 9. Завершение занятий.
--	-------------------	--	--

Ожидаемый результат. Предполагается, что по окончании тренинга старшеклассник имеет развитые когнитивно-интеллектуальные и индивидуально-личностные компоненты креативности, расширенную зону осознания себя, своих особенностей и собственных ресурсов, у него сформированы поисковые потребности, способности к прогнозированию и активизации поисковой деятельности, а также готов вступить в диалог, аргументировать свою точку зрения[16].

Таким образом, нами была подобрана (на основе данных констатирующего эксперимента и анализа психологической и педагогической литературы) и апробирована программа развития творческого мышления старшеклассников (Приложение 3).

2.3. Анализ эффективности программы формирования креативности старшеклассников

Представим результаты повторной диагностики по методике «Вербальная фантазия» (таблица 7).

Таблица 7

Результаты повторной диагностики по методике «Вербальная фантазия»

Выборка	Уровни				
	очень высокий	высокий	средний	низкий	Очень низкий
Старшеклассники	40%	40%	20%	0%	0%

Анализируя результаты, представленные в таблице 7, наблюдаем, что у старшекласников после проведения ряда развивающих занятий отмечается преобладание высокого и очень высокого уровня развития воображения – у 80% старшекласников выявились данные уровни развития воображения. Также отмечаем, что у 20% старшекласников – средний уровень развития воображения. Низкий уровень не был выявлен ни у одного старшекласника. Отметим, что развитое воображение является важной основой креативности.

Графически сравнение результатов по тесту отражены на рисунке 1.

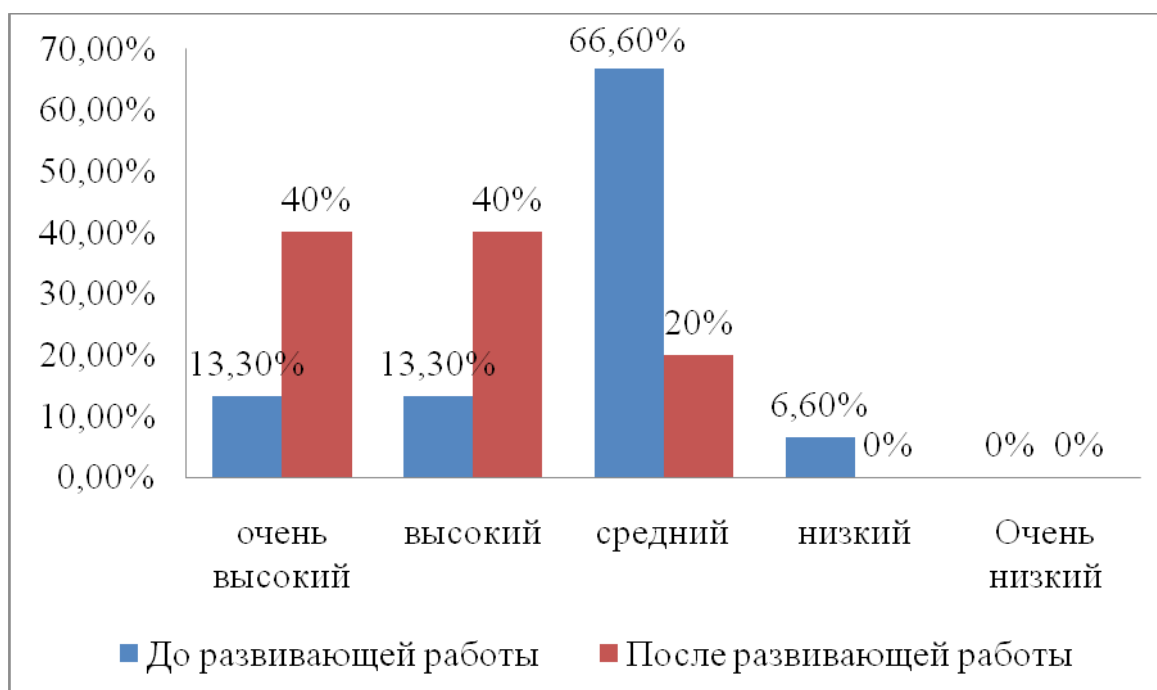


Рис. 1. Сравнительные результаты исследования воображения старшекласников по методике «Вербальная фантазия» на первичной и повторной диагностике

Сравнивая полученные результаты старшекласников, мы видим, что более высокий уровень развития воображения отмечается после проведенных развивающих занятий. Об этом свидетельствуют выявленные высокий и очень высокий уровни развития воображения у 80% старшекласников группы 3 и более низкий процент детей (26,6%) с такими

уровнями при первичной диагностике.

Таким образом, видим, что после проведенных занятий в группе старшеклассников уровень развития творческого воображения стал выше.

В таблице 8 представлен анализ результатов повторной диагностики невербальной креативности старшеклассников.

Таблица 8

Групповые значения исследования невербальной креативности при повторной диагностике

	Уровень		
	низкий	средний	высокий
Индекс оригинальности	0%	86,6%	13,3%
Индекс уникальности	6,6%	80%	13,3%

Анализ данных таблицы 8 позволяет выявить следующее: большинство старшеклассников (86,6%) имеют достаточно развитое воображение о чем свидетельствует значение индекса оригинальности (от 0,63 до 0,81).

Остальные 13,3% обладают высоким значением индекса оригинальности. По статистике 20% людей более оригинальны, чем эти два старшеклассника.

Индекс уникальности у большинства старшеклассников (80%) достаточно высок и варьируется от 3 до 6. Остальные 13,3% обладают низким уровнем оригинальности и равен 0-2 единицам. И 6,6% старшеклассников показали высокие показатели уникальности.

Сравнение результатов диагностики представлено графически (рисунок 2).

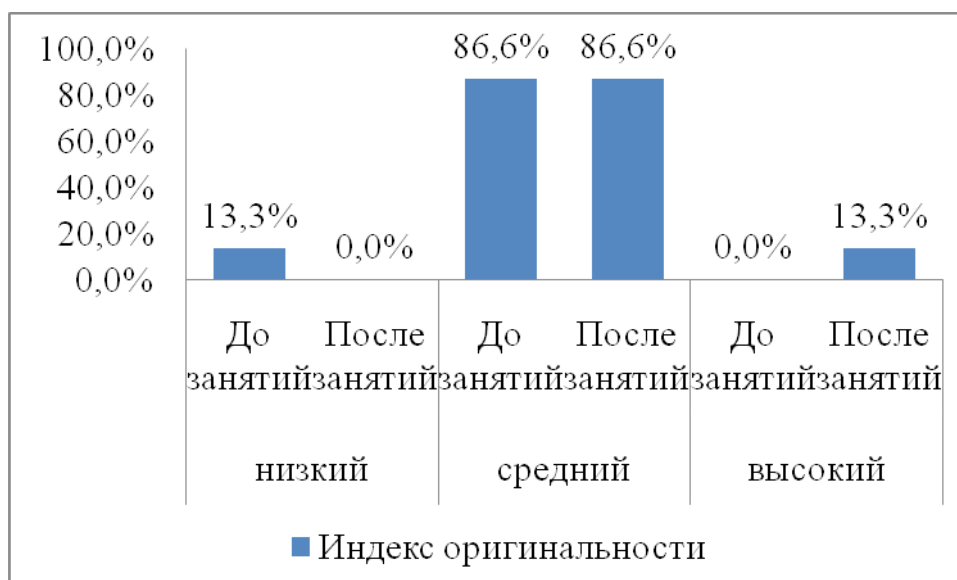


Рис. 2. Сравнительные результаты исследования индекса невербальной оригинальности старшекласников на первичной и повторной диагностике

Согласно рисунку 2 отмечаем, что при первичной диагностике индекс оригинальности был немного ниже, т.к. были испытуемые показавшие низкие значения (13,3% старшекласника). После проведенных развивающих занятий ни у кого из старшекласников не было выявлено низкое значение индекса оригинальности. Также отметим появление высокого уровня оригинальности у 13,3% при повторной диагностике.

Сравнение индекса уникальности представлено на рисунке 3.

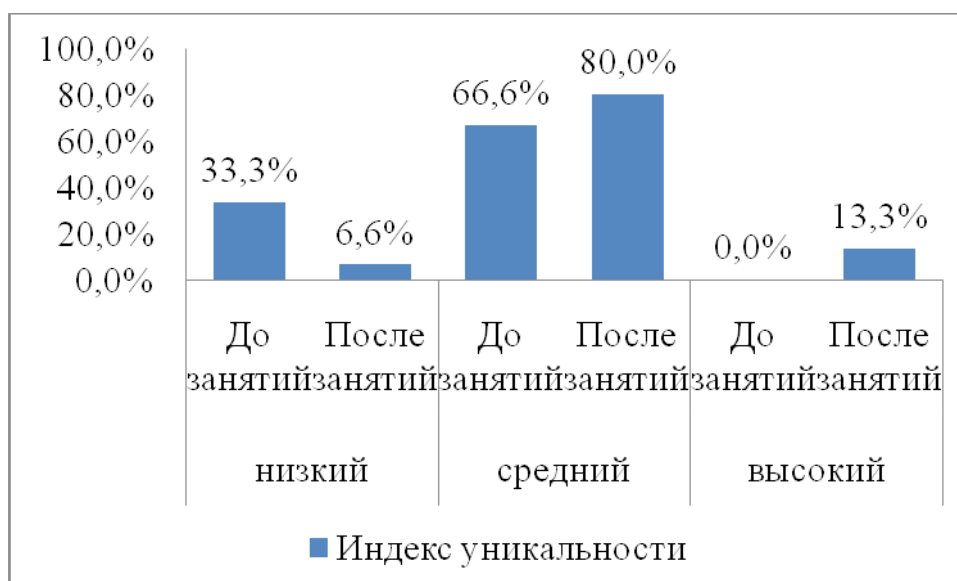


Рис. 3. Сравнительные результаты исследования индекса невербальной уникальности старшекласников на первичной и повторной диагностике

Из данных рисунка 3 отмечаем, что до проведенных занятий по развитию креативности у 33,3% старшеклассников был определен низкий уровень уникальности, при повторной диагностике таких детей осталось 6,6%. Также отмечаем, что после проведенных занятий у 13,3% старшеклассников выявили высокий уровень уникальности.

Таким образом, проанализировав значения двух индексов – оригинальности и уникальности можем судить о положительной динамике в развитии невербальной креативности у старшеклассников после проведенных занятий.

В таблице 9 представлены результаты исследования вербальной креативности.

Таблица 9

Групповые значения исследования вербальной креативности при повторной диагностике

	Уровень		
	низкий	средний	высокий
Индекс оригинальности	40%	46,6%	13,3%
Индекс уникальности	40%	46,6%	13,3%

Анализ данных таблицы 9 позволяет сделать следующие выводы: индекс оригинальности у 40% старшеклассников имеет низкий уровень развития, можем сказать, что 80-100% людей оказались более оригинальными при выполнении данного теста. У 46,6% старшеклассников определился средний уровень вербальной оригинальности и у 13,3% старшеклассников – высокий.

Индекс уникальности у большинства старшеклассников (46,6%) также остался. У остальных же 40% старшеклассников вербальная уникальность равна 3. Лишь два старшеклассника (13,3%) получили оценку 4 за уникальность ответов.

Сравнение результатов диагностики представлено графически (рисунок 4,5).

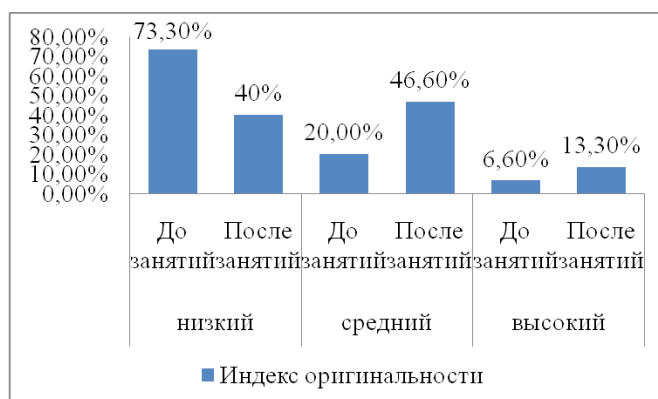


Рис. 4. Сравнительные результаты исследования вербальной оригинальности на первичной и повторной диагностике

Из данных рисунка 4 отмечаем, что после занятия – при повторной диагностике у старшеклассников отмечается положительная динамика в развитии вербальной оригинальности, т.е. их ответы стали более необычными. Как видим, количество старшеклассников с низким уровнем снизилось на 33,3%. Соответственно увеличилось число детей со средним и высоким уровнем вербальной оригинальности.

Сравнение результатов индекса уникальности на двух этапах диагностики (рисунок 5).

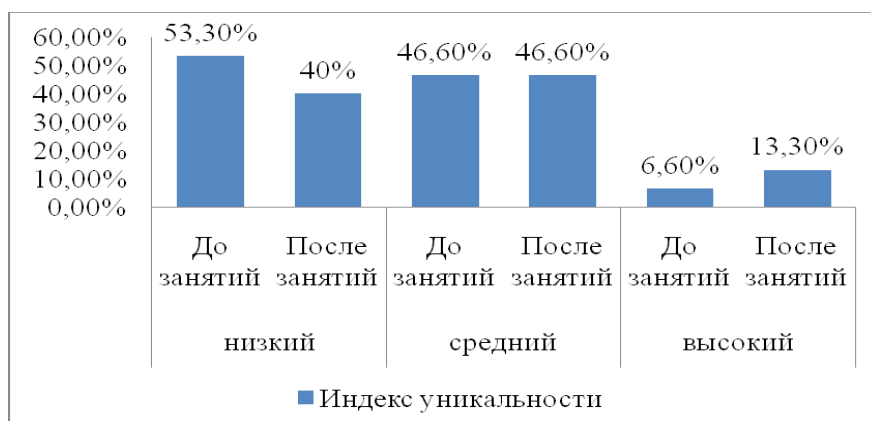


Рис. 5. Сравнительные результаты исследования вербальной уникальности на первичной и повторной диагностике

Сравнивая результаты первичной и вторичной диагностики мы убедились, что занятия проведенные нами оказались эффективными, т.к. уровень развития вербальной уникальности стал выше.

Для оценки эффективности проведенной работы по развитию

креативности применим статистические методы обработки данных. В данном случае мы использовали Т-критерий Вилкоксона, который применяется для сопоставления показателей, измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке (группе) испытуемых. Представим результаты статистического анализа по Т-критерий Вилкоксона (таблица 10). Определяем Т-критическое справа от значения количества человек в выборке: для $p < 0,05$ $T=30$; для $p < 0,01$ $T=19$.

Таблица 10

Параметр	Типичный сдвиг	$T_{\text{Эмп}}$	$T_{\text{кр}}$	Гипотеза
Творческое воображение	положительный	15	$p < 0,05$ $T=30$; $p < 0,01$ $T=19$	H_1
Вербальный индекс уникальности	положительный	1	$p < 0,05$ $T=30$; $p < 0,01$ $T=19$	H_1
Вербальный индекс оригинальности	положительный	6	$p < 0,05$ $T=30$; $p < 0,01$ $T=19$	H_1
Невербальный индекс уникальности	положительный	6	$p < 0,05$ $T=30$; $p < 0,01$ $T=19$	H_1
Невербальный индекс оригинальности	положительный	5	$p < 0,05$ $T=30$; $p < 0,01$ $T=19$	H_1

Сформулируем гипотезы:

H_0 : Интенсивность сдвигов в типичном (положительном) направлении не превосходит интенсивности сдвигов в нетипичном направлении.

H_1 : Интенсивность сдвигов в типичном (положительном) направлении

превышает интенсивность сдвигов в нетипичном направлении.

Согласно данным таблицы 10 отмечаем, что полученные эмпирические значения по всем изучаемым параметрам находятся в зоне значимости $p < 0,01$. То есть принимается гипотеза H_1 .

Можем утверждать, что мы добились развития творческого воображения, вербальной и невербальной креативности у подростков.

Таким образом, проведенное исследование, позволяет сделать вывод, что уровень развития креативности (вербальной и невербальной), а также творческого воображения стал значительно выше после проведенных развивающих мероприятий.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.

Эмпирическим путем удалось выявить, что при первичной диагностике задания, требующие проявления произвольного воображения в вербальной форме оказались выполненными немного хуже, чем задания рисуночного характера.

Проведенные 10 занятий при помощи методов: дискуссия, интервьюирование, мини-лекции, ролевые и имитационные игры, психогимнастические и коррекционные упражнения, ведомая визуализация были направлены на развитие креативности подростков.

Повторная диагностика показала эффективность проведенных мероприятий, т.к. повысился уровень развития творческого воображения, а также уровень невербальной и вербальной уникальности и оригинальности.

Заключение

Теоретический анализ специальной психолого-педагогической литературы, посвященной проблеме развития креативности позволяет сделать вывод о том, что понятие креативность в психологических исследованиях трактуется по-разному: деятельность, ориентированная на решение задачи, как процесс, как творческая способность, как одаренность, как личностная характеристика.

Проанализировав структурно-содержательную наполненность креативности, сравнивая с другими понятиями, используемыми в некоторых случаях как синонимы к креативности, опираясь на определение О.К.Тихомирова, мы считаем возможным рассматривать креативность, как процесс формирования единых связей, качеств личности, творческих способностей, которые характеризуются целостностью и активностью. Отличительной чертой креативности является новизна продукта и результата, а также наличием процесса и имеющим существенное влияние на уровень развития в целом и его обогащение. У креативности есть свои качественные показатели такие как гибкость, беглость, экономичность, оригинальность, последовательность.

Таким образом, развитие креативности – это специально организованный, целенаправленный и системный процесс, результатом которого будут являться основательные сдвиги в показателях уровня развития составляющих креативности: когнитивно-интеллектуальной сфере творчества (беглость, гибкость, оригинальность и точность мышления) и личностной сфере

(комплексность, способность пойти на риск, воображение и любознательность), основанный на механизмах регуляции поисковой деятельности.

На современном этапе развития общества, несмотря на возрастающий социальный заказ, а также анализ данных Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, имеющиеся программы развития креативности для разных возрастных категорий не используются. Наиболее часто исследователи обращаются к развитию креативности у дошкольников и младших школьников (А.М.Пахамова, Н.И.Чернецкая), при этом, не достаточно раскрывается необходимость развитие креативности в старшекласниковом возрасте, у старшекласников. В то время как данный возрастной период выделяется многими авторами как сензитивный, чувствительный.

В ходе опытно-экспериментальной работы нами был использован ряд психодиагностических методик. В результате контрольного этапа эксперимента было установлено, что уровень развития креативности (вербальной и невербальной), а также творческого воображения стал значительно выше после проведенных развивающих мероприятий.

На основе научно-теоретического анализа проблемы нами была выбрана и апробирована психолого-педагогическая программа развития креативности у старшекласников, базирующаяся на принципах системного, деятельностного подходов, а также принципе учета возрастных особенностей участников; основанная на механизмах поисковой деятельности, выделенных О.К.Тихомировым; направленную на развитие различных компонентов креативности (когнитивный, индивидуально-личностный, образный, вербальный), требующая соблюдения определенных условий для создания благоприятной атмосферы и чувства безопасности.

После чего, с помощью методов математико-статистической обработки эмпирических данных на этапе контрольного эксперимента было установлено наличие изменений исследуемых параметров в экспериментальной группе.

Сами старшеклассники отметили произошедшие с ними изменения, подчеркнув то, что они «другими глазами смотрят на жизнь». Полученные данные свидетельствуют об эффективности разработанной и проведенной нами психолого-педагогической программы развития креативности у учащихся старших классов.

После проведения программы результаты изменились, приобретая положительную тенденцию. Возросло число учеников, продемонстрировавших высокий уровень по результатам тестирования.

Таким образом, результаты проведенного психолого-педагогического эксперимента свидетельствуют о том, что цель исследования достигнута, а эмпирическая гипотеза подтверждена.

Список литературы

1. Альтшуллер, Г.С. Алгоритм изобретения / Г.С. Альтшуллер. – М.: Оникс, 2012. – 296 с.
2. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М., 2008 - 320 с.
3. Вертгеймер, М. Продуктивное мышление/ М.Вертгеймер; пер. с англ.; под ред. С.Ф.Горбова, В.П.Зинченко; вступ. ст. В.П. Зинченко. — М.: Оникс, 2012. — 336 с.
4. Возрастная и педагогическая психология/ Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М.-М.:Педагогическое общество россии,2010.- 512 с.
5. Вундт В. Введение в психологию. Хрестоматия по вниманию. М., 1976. с. 8-24.
6. Гальперин П.Я. Лекции по психологии: учебное пособие для студ. Вузов / П.Я.Гальперин. – М.:КдУ, 2011. – 400 с.
7. Грецов А.Г.[Тренинг креативности для старшеклассников и студентов](#)СпБ: Питер, 2006. - 208 с.
8. Джемс, У. Мышление / У.Джемс // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б.Гиппенрейтер. – М.:АСТ, 2008. – С. 2-9.
9. Дружинин, В. Н. Творчество: природа и развитие/ В.Н.Дружинин // Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2005. - №3. - С. 91 -107.
- 10.Дункер, К. Подходы к исследованию продуктивного мышления/ К.Дункер // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б.Гиппенрейтер. – М.: АСТ, 2008. – С. 22-31.

11. Зиновкина М.М. Основы технического творчества и компьютерная интеллектуальная поддержка творческих решений: учебное пособие / М.М.Зиновкина. – М.: МГИУ, 2003. – 184 с.]с.45
12. Зинченко В.П. Вступительная статья к книге: Вертгеймер М. Продуктивное мышление. — М.: Прогресс, 2000.
13. Кудрявцев, А.В. Методы интуитивного поиска технических решений/ А.В. Кудрявцев. – М.: Академия, 2004. – 112 с.
14. Латыпов Н. Основы интеллектуального тренинга. СПб.: Питер, 2005.-336 с.
15. Лук, А.Н. Мышление и творчество/ А.Н.Лук. – М.: АСТ, 2003. – 144 с.
16. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник для вузов / А.Г.Маклаков. – СПб.: Питер, 2010. – 583 с. С. 325
17. Одаренный ребенок: особенности обучения: пособие для учителя/ под ред. Н.Б. Шумаковой. М.: Просвещение, 2006. – 239с.
18. Основные современные концепции творчества и одаренности/ под ред. Д.Б.Богоявленская. – М.: Логос, 2007. – 416 с.
19. Пиаже, Ж. Природа интеллекта/ Ж.Пиаже // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б.Гиппенрейтер. – М.: АСТ, 2008. – С. 32-40
20. Пономарев, Я.А. Психология творчества/ Я.А.Пономарев. – М.: Наука, 2006. – 304 с.
21. Психология старшеклассника. Самое полное руководство для психологов, педагогов и родителей./ Под редакцией А.А.Реан-СПБ. АСТ. 2008.- 512 с.
22. Психология творчества, креативности, одаренности/ Е.П.Ильин. – СПб.: Оникс, 2009. – 448 с.
23. Разумникова, О.М. Роль конвергентных и дивергентных процессов в творческом мышлении: значение факторов пола и возраста/ М.В.Прибыткова, О.М.Разумникова // Психология – будущему России: материалы IV Всеросс. съезд. Рос. психол. общ., Ростов-на-дону, 18-21 сен. 2007 г. - Т. 3. - С. 109-110.

- 24.Смирнов, А.А. Избранные психологические труды/ А.А.Смирнов. – М.: Педагогика, 2007. – 344 с.
- 25.Спиридонов, В.Ф. Закономерности онтогенетического развития продуктивного мышления/ В.Ф.Спиридонов // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б.Гиппенрейтер. – М.: АСТ, 2008. – С. 450-460.
- 26.Стратегия жизни в современных условиях: Учебное пособие для 10-11 классов средней школы/ Под редакцией И.П. Михайлова. – СПб.: Издательство “Союз”, 2004. – 528с
- 27.Тихомиров, О.К. Психологические исследования творческой деятельности: монография / О.К.Тихомиров. – М.: Наука, 2005. – 253 с.
- 28.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 07 июня 2012 г. № 24480
- 29.Фор М.В. Динамика интеллекта и креативности в период взрослости/ М.В.Фор // Ананьевские чтения: материалы науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 23-25 окт. 2007 г. / СПб, 2007. - С. 252–253.
- 30.Чистюлина, Е.В. Развитие творческого мышления студентов университета на занятиях иностранного языка: автореф. дис. ...канд. пед. наук / Е.В. Чистюлина. – Магнитогорск: [б.и.], 2010. – 39 с.
- 31.Штернберг Р.Д. Отточите свой интеллект. Мн.: Попурри, 2000.-544 с.
- 32.Шумакова, Н.Б. Развитие исследовательских умений младших школьников/ Н.Б.Шумакова. – М.: Просвещение, 2011. – 157 с.
- 33.Щебланова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса // Психологическая диагностика. - 2004. - № 11. - С. 3-20.
- 34.Эльконин, Д.Б. Опосредствование. Действие. Развитие/ Д.Б. Эльконин. - Ижевск.:Эрго 2010. – 280 с.

35. Юнг, К.Г. Мышление у экстраверта и интроверта/ К.Г.Юнг // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б.Гиппенрейтер. – М.: АСТ, 2008. – С. 306-311.
36. Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности. — М.: «Флинта», 1997.
37. Яковлева Е.Л. Индивидуальность ребенка в образовательном процессе: развитие креативности. М., 2009.-№ 2.- с. 69-73
38. Taylor, C.W. Cultivating multiple creative talents in students/ C.W. Taylor // Journal for the Education of the Gifted. – 1985. – № 8.
39. Torrance, E.P. Scientific views of creativity and factors affecting its growth/ E.P. Torrance // Daedalus: Creativity and Learning. – 1965. - № 2.

Иные информационные ресурсы

40. <https://infourok.ru/razvitie-kreativnogo-mishleniya-u-podrostkov-1001054.html> (учитель химии)
41. <http://azps.ru/tests/pozn/fantaz.html>
42. <http://www.studmed.ru/docs/document23753/content>
43. <http://www.psyoffice.ru/1-82-246.htm>

Стимульно-регистрационный бланк

Фамилия, инициалы _____

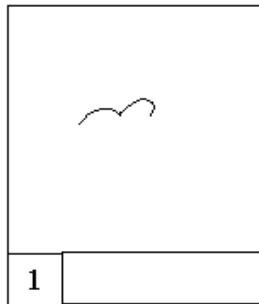
Возраст _____ Группа _____ Дата _____

Дорисуйте картинки и дайте им названия!

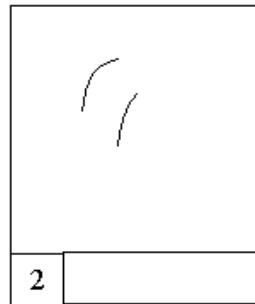
Дорисовывать можно что угодно и как угодно.

Подписывать необходимо разборчиво в строке под картинкой.

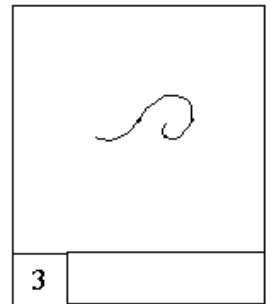
Картинка №1



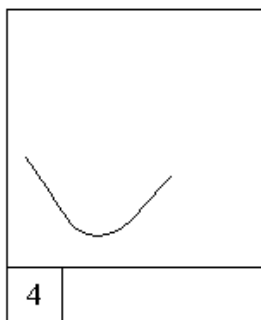
Картинка №2



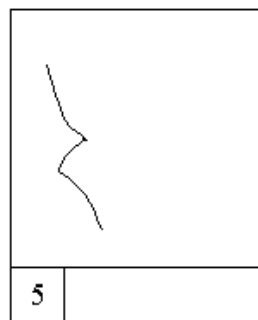
Картинка №3



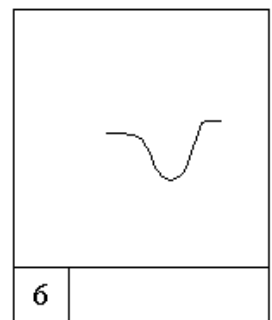
Картинка №4



Картинка №5






Картинка №6



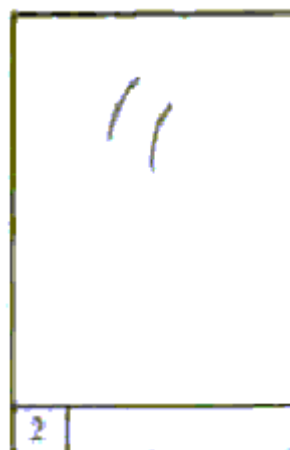
Картинка № 1









№ картинки № рисунка	1 1	Условное название Облако	Оригинальность 0,00
			
<i>Туча</i>		<i>Дождь</i>	<i>Поезд</i>

№ картинки № рисунка	1 2	Условное название Цветок	Оригинальность 0,21
			
<i>Цветок</i>		<i>Цветок</i>	<i>Роза</i>



Картинка № 2



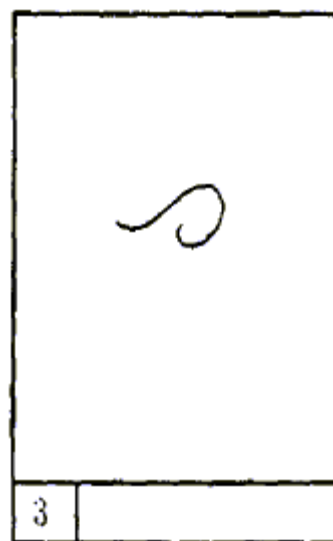
2




№ картинки № рисунка	2 1	Условное название Волны	Оригинальность 0,00
			
Радиостанция		Репродуктор	Чайник
№ картинки № рисунка	2 2	Условное название Колесо	Оригинальность 0,50
			
Колесо		Колесо	Шина


№ картинки № рисунка	2 3	Условное название Ухо	Оригинальность 0,67
			
Ухо		Человеческое ухо	Все слышу

№ картинки № рисунка	2 4	Условное название Парус	Оригинальность 0,81
			
Лодка		Парусник	Лодка

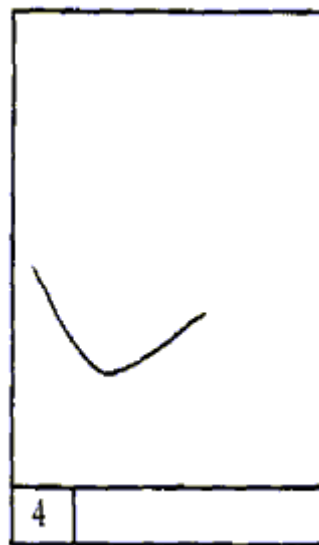
Картинка № 3

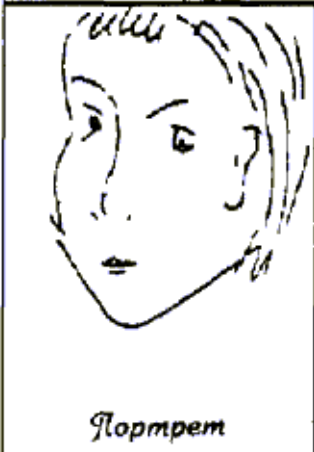
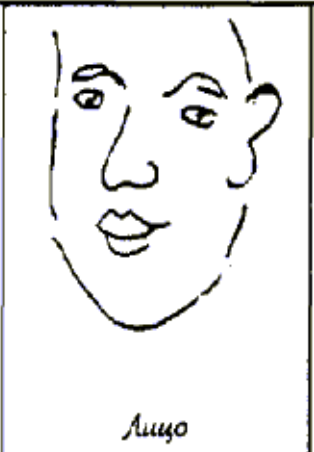



№ картинки № рисунка	3 1	Условное название Улитка	Оригинальность 0,00
<div>    </div>			
<div> <i>Скрытность</i> <i>Улитка</i> <i>Улитка</i> </div>			

№ картинки № рисунка	3 2	Условное название Знак бесконечности	Оригинальность 0,19
<div>    </div>			
<div> <i>Знак</i> <i>Математический знак бесконечности</i> <i>Стремление к бесконечности</i> </div>			

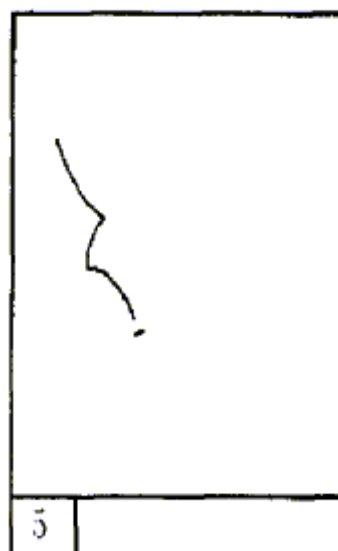
Картинка №4



№ картинки	4	Условное название		Оригинальность
№ рисунка	3	Подбородок		0.72
 <p>Портрет</p>		 <p>Лицо</p>		 <p>Подбородок</p>

№ картинки № рисунка	4 4	Условное название Кресло	Оригинальность 0.78
 <p>Кресло</p>		 <p>Человек в кресле</p>	 <p>Вечерний парк</p>

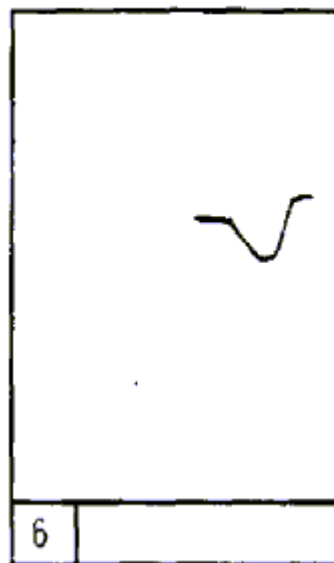
Картинка № 5




№ картинки № рисунка	5 1	Условное название Ваза	Оригинальность 0,00
			
Ваза		Падающий фужер	Ваза

№ картинки № рисунка	5 2	Условное название Профиль	Оригинальность 0,46
			
Человек думает		Удивление	Монстр

Картинка № 6



№ картинки № рисунка	6 1	Условное название Яма	Оригинальность 0,00
			
Образ		Русские дороги	Ров у замка

№ картинки № рисунка	6 2	Условное название График	Оригинальность 0,00
 <p>График жизни</p>		 <p>График на экране осциллографа</p>	 <p>Осциллограмма</p>

Стимульные тройки слов

1. случайная - гора - долгожданная
2. вечерняя - бумага - стенная
3. обратно - родина - путь
4. далеко - слепой - будущее
5. народная - страх - мировая
6. деньги - билет – свободное
7. человек - погоны - завод
8. дверь - доверие - быстро
9. друг - город - круг
10. поезд - купить – бумажный

Типовой перечень ответов

(варианты ответов и их оригинальность)

Тройка слов № 1

Случайная - гора - долгожданная

Беседа	0,99	Письмо	0,99
		66	
Вершина	0,98	Победа	0,92
Восхождение	0,98	Подарок	0,99
Встреча	0,00	Поездка	0,79
Высота	0,97	Покорение	0,99
Газета	0,99	Помощь	0,98
Гроза	0,99	Поход	0,98
Деньги	0,99	Привал	0,98
Дождь	0,99	Прогулка	0,98
Дорога	0,91	Птица	0,99
Женщина	0,97	Путевка	0,98
Знакомство	0,98	Путешествие	0,97
Лавина	0,99	Путь	0,98
Любовь	0,95	Работа	0,98
Мечта	0,97	Радость	0,98
Находка	0,99	Снег	0,96
Обвал	0,99	Событие	0,99
Облако	0,99	Тропа	0,96
Отдых	0,98	Удача	0,96
Отпуск	0,98	Человек	0,99
Падение	0,99		

Тройка слов № 2

Вечерняя - бумага - стенная

Афиша	0,99	Реклама	0,96
Газета	0,00	Сенсация	0,99
Картина	0,98	Сообщение	0,99
Красивый	0,99	Туалет	0,99
Объявление	0,99	Фотография	0,99
Печать	0,96		

Тройка слов № 3

Обратно - родина - путь

Будущее	0,91	Направление	0,98
Вернуться	0,93	Ностальгия	0,98
Видеть	0,98	Отправиться	0,98
Возвращение	0,00	Поезд	0,78
Граница	0,98	Радость	0,91
Далеко	0,87	Самолет	0,96
Двинуться	0,98	Собираться	0,76

Дом	0,37	Солдат	0,98
Дорога	0,67	Стремление	0,98
Ехать	0,85	Сын	0,98
Зовёт	0,98	Тоска	0,98
Идти	0,83	Хотеть	0,98
Мать	0,98	Эмиграция	0,98

Тройка слов № 4

Далеко - слепой - будущее

Беда	0,98	Надежда	0,89
Безнадёжно	0,95	Перспектива	0,98
Вера	0,91	План	0,98
Вести	0,98	Поводырь	0,98
Взгляд	0,61	Предвидеть	0,86
Видеть	0,00	Путь	0,86
Движение	0,95	Радость	0,98
Дождь	0,89	Случай	0,98
Друг	0,98	Смотреть	0,82

Зрение	0,98	Страх	0,91
Идти	0,98	Судьба	0,98
Мечта	0,91	Счастье	0,95
Музыкант	0,98	Удача	0,98
Мысль	0,98	Человек	0,89

Тройка слов № 5

Народная - страх - мировая

Беда	0,97	Песня	0,99
Битва	0,99	Победа	0,99
Война	0,00	Политика	0,99
Воля	0,99	Правда	0,99
Единство	0,99	Проблема	0,98
Жизнь	0,98	Революция	0,93
История	0,98	Сила	0,99
Катастрофа	0,97	Сказка	0,99
Компания	0,99	Скорбь	0,99
Кризис	0,99	Слава	0,97

Легенда	0,99	Событие	0,99
Медицина	0,92	Трагедия	0,98
Молва	0,99	Утрата	0,99

Тройка слов № 6

Деньги - билет - свободное

Большой	0,97	Отпуск	0,94
Взять	0,92	Отсутствие	0,97
Время	0,03	Подарить	0,94
Вход	0,86	Поезд	0,94
Выигрыш	0,97	Поездка	0,81
Деньги	0,97	Покупать	0,92
Иметь	0,83	Получить	0,89
Использовать	0,94	Посещение	0,83
Касса	0,86	Потерять	0,95
Кино	0,97	Приобрести	0,97
Купе	0,92	Продажа	0,92
Купить	0,94	Проезд	0,94

Лишний	0,97	Путешествие	0,78
Место	0,00	Самолет	0,94
Много	0,92	Цена	0,97
Находить	0,97	Человек	0,92
Обмен	0,94		

Тройка слов № 7

Человек - погоны - завод

Армия	0,95	Военный	0,00
Большой	0,91	Военпред	0,93
Важный	0,99	ВПК	0,99
Вахтер	0,97	Дисциплина	0,99
Долг	0,98	Оружие	0,99
Золотой	0,95	Офицер	0,99
Идет	0,99	Охрана	0,99
Конверсия	0,99	Служить	0,88
Красивый	0,94	Солдат	0,99
Купить	0,99	Старый	0,99

Начальник	0,99	Увидеть	0,99
Новый	0,97	Честь	0,98
Оборонный	0,99	Ящик	0,99

Тройка слов № 8

Дверь - доверие - быстро

Автомобиль	0,97	Находить	0,89
Большой	0,97	Открывать	0,00
Взаимопонимание	0,97	Поднять	0,97
Война	0,97	Получить	0,97
Входить	0,00	Пользоваться	0,97
Выходить	0,89	Потерять	0,87
Друг	0,97	Приобрести	0,94
Завоевать	0,94	Пройти	0,97
Закрыть	0,94	Распахнуть	0,97
Испортить	0,97	Сломать	0,91
Ломать	0,97		

Тройка слов № 9

Билет	0,90	Дальний	0,95
Близкий	0,50	Дорогой	0,95
Большой	0,00	Друг	0,98
Важный	0,98	Единственный	0,95
Великолепный	0,98	Ехать	0,90

Войти	0,95	Забытый	0,95
Встреча	0,98	Замкнутый	0,90
Знакомый	0,71	Мой	0,79
Идти	0,98	Наш	0,98
Интересный	0,98	Общение	0,98
Красивый	0,90	Покинуть	0,95
Лучший	0,95	Почетный	0,98
Любимый	0,74	Родной	0,90
Маленький	0,98	Сердце	0,98
Метро	0,98	Старый	0,88
Милый	0,95	Хороший	0,95

Тройка слов № 10

Поезд - купить - бумажный

Белый	0,99	Пакет	0,93
Билет	0,00	Полотенце	0,98
Близкий	0,99	Проездной	0,99
Дом	0,99	Расписание	0,99
Журнал	0,99	Салфетка	0,99
Змей	0,98	Собака	0,99
Игрушка	0,92	Стакан	0,93

Книга	0,99	Товар	0,98
Макет	0,99		

Приложение 3

Занятие 1. «Знакомство»

Цель занятия: знакомство участников тренинговой группы; ознакомление с правилами работы в группе и основными понятиями, используемыми в ходе занятий; формирование умения работать в группе (эмпатия, рефлексия); тренировка безоценочного принятия своих качеств и качеств участников группы; плавное погружение участников в проблематику тренинга.

Материалы: небольшие листки бумаги с булавками для именных табличек.

Содержание занятия:

Знакомство осуществляется после вступительного слова ведущего, в котором он говорит о целях, кратко раскрывает основные понятия, используемые в ходе занятий, знакомит с режимом работы группы.

1. Знакомство. Ведущий: «В начале нашей работы каждый из вас оформит визитку, где должно быть указано имя. Вы вправе взять себе любое имя.

Визитки крепятся на груди так, чтобы все могли прочитать. В дальнейшем на всем протяжении занятий мы будем обращаться друг к другу по этим именам.

У вас есть 5 минут для того, чтобы выбрать имя, оформить визитки и подготовиться к взаимному представлению. Основная задача его - подчеркнуть свою индивидуальность. Следует сказать о себе так, чтобы все участники сразу вас запомнили. По очереди, называя себя. При этом необходимо подчеркнуть те свои качества, которые действительно отличают вас от окружающих, являются стержнем вашей индивидуальности.

2. Обсуждение правил группы. В каждой группе могут быть свои правила, но те, которые приведены ниже, можно считать основными, наиболее типичными:

- а) доверительный стиль общения;
- б) обращаться без учета статуса;
- в) быть всегда ответственным за свои слова и поступки;
- г) все происходящее совершается “здесь и теперь”;
- д) все, что происходит в группе, должно делаться на добровольных началах;
- е) принимать себя и других такими, какие они есть;
- ж) конфиденциальность;
- з) искренность, говорить только от первого лица;
- и) без оценок.

3. Упражнение «Три качества».

Ведущий: «Сейчас мы продолжим наше знакомство и сделаем это так: каждый по очереди будет называть свое имя и три присущие ему качества, начинающиеся на ту же букву, что и его имя». Такое представление требует от участников изобретательности, гибкости мышления, предлагая несколько необычный подход для рассмотрения своих качеств, особенностей личности. Действие, к которому побуждает участников группы задание, согласуется с характеристиками креативной среды. Задание требует значительных усилий для

его неформального выполнения, так как соблазн назвать первые пришедшие в голову качества на нужную букву иногда оказывается сильнее готовности к поиску более точных, соответствующих собственным представлениям о себе характеристик.

4. Упражнение «Эпизод из жизни».

Ведущий: «Сейчас у нас будет некоторое время, в течение которого надо будет вспомнить какой-нибудь жизненный эпизод, случай или ситуацию, в которой вы вели себя необычно. Когда все будут готовы, кто-то первый начнет, назовет свое имя и расскажет этот случай или жизненную ситуацию. Затем, то же самое сделает каждый из нас».

Это упражнение дает возможность участникам сделать шаг на пути осознания своего опыта, сосредоточиться на проблематике, соответствующей содержанию тренинга креативности. Кроме того, в ходе этого упражнения в группе за короткое время появляется обширная, эмоционально окрашенная, разнообразная информация.

5. Рассказ о группе.

Ведущий: «Сейчас у нас будет 5 минут, в течение которых каждый напишет рассказ о нашей группе, используя ту информацию, которую вы узнали о каждом из нас».

Через 5 минут ведущий предлагает каждому прочитать получившийся рассказ. При этом ведущий проявляет активность и при каждой подходящей ситуации дает участникам группы позитивную обратную связь.

В ходе выполнения упражнения происходит существенное изменение групповой атмосферы, появляется эмоциональная свобода, снижается напряженность, характерная для начала работы группы. Участники открываются порой с неожиданных новых сторон.

6. Задание на дом: описать не менее 6 случаев или ситуаций из повседневной жизни, произошедших между занятиями, в которых человек поступил творчески, неординарно (это можете быть вы сами, ваш знакомый или

случайный человек). Это может быть и эпизод из увиденного вами фильма или прочитанной книги.

7. Ритуал окончания занятия.

Все члены группы становятся по кругу. Они держат перед собой руки ладонями вверх. Ведущий: «Мысленно положи все знания, которые ты сегодня принес с собой, в левую руку, а все то, что ты сегодня узнал нового - в правую. И когда я скажу: «Готово, давай!», ты соединишь руки одним громким хлопком, сказав при этом: «Да!».

Занятие 2 . «Что такое креативность?»

Цель занятия: закрепление эмпатийного стиля общения; актуализация потребности творчески относиться к жизни и самому себе; осознание того, что такое креативность, каковы ее проявления.

Материалы: листы бумаги, краски, фломастеры и т.д. - все, что необходимо для рисования.

Содержание занятия

1. Рефлексия прошлого занятия: «Поговорим о дне вчерашнем...»

Группа садится в круг, и все желающие по очереди рассказывают ситуации из повседневной жизни, произошедшие между занятиями, в которых человек поступил творчески, неординарно.

2. Выработка ритуала приветствия.

Ведущий: «Сейчас мы должны придумать новый забавный способ того, как мы могли бы приветствовать друг друга в этой группе. Тогда на последующих занятиях мы будем здороваться именно таким способом.

Сначала каждый выбирает себе партнера. Это первый шаг к успеху. Теперь у вас есть три минуты, чтобы изобрести новую и необычную форму приветствия для всех нас. Она должна быть достаточно простой, чтобы мы могли ее запомнить и использовать в повседневном общении, но она должна и приносить удовольствие.

Конечно, вы можете использовать детали других приветствий, которые вы знаете; вы можете их изменять или добавлять что-нибудь совсем новое. Вы готовы? Тогда вы можете приступать к творчеству».

После того, как все пары продемонстрируют свой вариант приветствия, все участники путем голосования выбирают самый интересный вариант, который и становится ритуалом приветствия группы.

3. Мини-лекция: «Креативность». Как помогает креативность в жизни?

Чем ценно креативное поведение?

4. Упражнение «Знакомый»

Ведущий: «Вспомните, пожалуйста, человека, с которым вы лично знакомы сейчас или были знакомы раньше и который на сегодняшний день служит для вас образцом человека творческого, неординарного, нестандартного. Когда вам удастся вспомнить такого человека, каждый по очереди скажет, какие качества, особенности поведения вашего знакомого дают вам основания считать его креативным, творческим».

Это упражнение дает возможность сразу войти в проблематику тренинга креативности и порождает значительное количество идей, относящихся к базовым ориентировочным основам.

5. Составление списка качеств, важных для творчества.

Ведущий: « Сейчас мы объединимся в группы: по 4-5 человек в каждой - и поделимся нашими впечатлениями, размышлениями, расскажем, друг другу о том, какие среди множества качеств, характеризующих человека во всех его проявлениях, помогают, а какие затрудняют создание чего-то нового, оригинального. Составьте, пожалуйста, в вашей группе перечень этих качеств. Не стремитесь к обобщениям, пусть качества или особенности поведения, которые вы включите в список, будут конкретными. Будьте готовы в малых группах поделиться с остальными тем, что у вас получится».

В ходе представления каждой группой своего перечня качеств ведущий побуждает остальных участников задавать вопросы, прояснять то, что им не

вполне ясно. При этом ведущий записывает называемые качества, особенности поведения на доске или на листе ватмана. После того, как все качества будут записаны, группа должна проголосовать за них. В случае, если участники затрудняются правильно сформулировать то или иное качество, ведущий может помочь дать правильную формулировку.

Это упражнение способствует осознанию проявлений креативности, что дает возможность ведущему в дальнейшем предложить участникам группы ориентировочную основу с перечнем этих проявлений и на следующем этапе работы перейти к их развитию, тренировке. Кроме того, упражнение позволяет понять внутренние барьеры креативности.

Возможные варианты ответов:

1. Качества человека, способствующие созданию чего-то нового:

- открытость новому опыту;
- нестандартность, оригинальность мышления и восприятия;
- мечтательность, способность фантазировать;
- чувство юмора;
- самопринятие;
- ориентация на внутренние критерии и оценки;
- независимость в суждениях и поступках;
- уверенный стиль поведения с опорой на себя;
- настойчивость в достижении цели;
- рискованность и т.д.

2. Качества личности, препятствующие созданию чего-то нового:

- неуверенность в себе, своих силах;
- предвзятость мнений;
- заниженная самооценка;
- чрезмерная приверженность принципам;
- стереотипность мышления и поведения;
- ориентация на общепринятые нормы и правила;

- излишняя чувствительность к мнению других;
- тревожность;
- высокая внушаемость и т.д.

6. Упражнение «Рисуем креативность»

Ведущий: «Сейчас я предлагаю каждому из нас взять лист бумаги и нарисовать креативность так, как вы ее понимаете. У нас будет достаточно времени на рисование, мы подождем, когда вы закончите свои рисунки».

После того, как все завершат рисунки, каждый рассказывает о своем рисунке, о том, как он понимает, что такое креативность.

Упражнение позволяет сформулировать многие сущностные характеристики креативности как свойства личности, творческого процесса, а также отличительные особенности именно творческих продуктов деятельности.

По ходу обсуждения ведущий предлагает участникам задавать друг другу вопросы, уточнять содержание высказываний. После того, как все выскажутся, ведущий подводит итог, перечисляя основные идеи, касающиеся проявлений креативности, условий ее формирования и развития, которые соответствуют содержанию ориентировочных основ (содержательных модулей), в рамках которых будет проходить дальнейшая работа.

7. Задание на дом: Проанализируйте, какие из качеств, способствующих и препятствующих творчеству, характеризуют вашу личность. Подумайте, над чем необходимо особенно поработать.

8. Ритуал окончания занятия.

Занятие 3 «Преодоление барьеров в проявлении креативности»

Цель занятия: осознание барьеров проявления креативности; развитие навыков управления креативным процессом; развитие психологической наблюдательности.

Материалы: небольшой мяч.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. «Если бы я был руководителем группы, я бы...».

3. Обсуждение домашнего задания по вопросам, каких качеств оказалось больше? Над чем особенно хотелось бы поработать?

4. Упражнение «Необычное использование».

Ведущий: «Сейчас я начну предстоящую нам работу, брошу кому-то мяч и назову при этом любой предмет. Тот, кому достанется мяч, должен будет назвать три нестандартных способа использования этого предмета. Сразу договоримся, что не будем прибегать к универсальным способам использования большинства предметов: почти любой предмет можно нарисовать, потрогать, понюхать, многие предметы можно подарить.

Итак, тот, кому я брошу мяч, назовет три нетрадиционных способа доставшегося ему предмета и затем бросит мяч следующему, назвав другой предмет. Будем внимательны и постараемся сделать так, чтобы мяч побывал у каждого».

Это упражнение направлено на осознание барьеров креативности. Для более отчетливого их проявления ведущий побуждает участников реагировать быстро, т.е. создает внешний барьер: ограничение времени, который дает о себе знать при наличии внутренних барьеров, актуализируя их влияние на человека.

В ходе работы, когда кто-нибудь длительное время не может найти очередной вариант ответа, можно предложить остальным показать, есть ли у них свои варианты, подняв руку или кивнув головой. В ходе обсуждения проделанной работы можно задать группе такие вопросы: «В чем заключались основные трудности, с которыми вы столкнулись при выполнении задания?», «Что вам помогало справляться с поставленной задачей?».

Достаточно часто во время обсуждения удается обнаружить такие внутренние барьеры, как стереотипы, желание, во что бы то ни стало сделать правильно, ориентация на одобрение, сниженная самооценка.

К внешним барьерам проявления креативности, которые отчетливо

обнаруживают свое влияние в ходе выполнения этого упражнения, относятся: временное ограничение (ситуационный стресс-фактор), оценивание (эту реакцию участники сами приписывают окружающим их людям).

Упражнение также дает возможность лучше понять, какие условия способствуют проявлению креативности.

5. Упражнение «**Что, откуда, как**»

Описание упражнения

Участникам, сидящим в кругу, демонстрируется какой-либо необычный предмет, назначение которого не вполне понятно (можно использовать даже не сам предмет, а его фотографию).

Каждый из участников по порядку должен быстро ответить на три вопроса:

1. Что это?
2. Откуда это взялось?
3. Как это можно использовать?

При этом повторяться не разрешается, каждый участник должен придумывать новые ответы на каждый из этих вопросов. Самый простой способ добыть реквизит для этого упражнения – брать не предметы целиком (их назначение, как правило, более или менее ясно), а обломки чего-либо – такие, чтобы по ним сложно было понять, откуда они взялись.

Смысл упражнения

Легкая «интеллектуальная разминка», активизирующая беглость мышления участников, стимулирующая их к выдвижению необычных идей и ассоциаций.

Обсуждение

Какие ответы на вопросы запомнились участникам, представляются самыми интересными и оригинальными?

6. Упражнение «Привычки».

Ведущий: «Посмотрите на своего соседа слева. Вспомните все, что вы

знаете о нем, то, что он говорил, как вел себя, действовал в различных ситуациях нашей совместной работы и после этого по очереди расскажите о том, проявление какого стереотипа, привычки, идеи, которой привержен ваш сосед, вы заметили в его поведении».

Упражнение направлено на осознание своих привычек, стереотипов, принципов, что позволяет участникам в дальнейшем замечать их влияние на поведение свое и окружающих людей. Это повышает поведенческую и когнитивную гибкость, способствует преодолению барьеров проявления креативности.

8. Задание на дом: приведите как можно больше аргументов «за» и «против» курения.

9. Ритуал окончания занятия.

Занятие 4 «Управление воображением»

Цель: развитие умения абстрагироваться от содержания известных функций, предметов и явлений; развитие навыков управления воображением.

Материалы: небольшой мяч.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. Проводится традиционно, но можно включить новую позицию – «Самым полезным для меня было...».

3. Психологическая разминка. Ведущий обращается к группе с вопросами:

- Зачем телеге пятое колесо?
- Почему у Бабы-Яги костяная нога?
- Кто над нами вверх ногами? (что и кто угодно, кроме мухи).

Такая разминка позволяет быстро включиться в работу участников тренинга. Обычно проходит весело, существенно улучшает настроение в группе.

4. Обсуждение домашнего задания.

Обсуждение проводится в два этапа. На первом этапе участники группы работают в парах, в которые объединяются по желанию.

Ведущий: «Сейчас у вас будет некоторое время для того, чтобы поделиться, друг с другом сформулированными аргументами, при этом запомните 1-2 аргумента, которые есть у партнера, а у вас их нет, и эти аргументы кажутся вам особенно неожиданными и оригинальными». На втором этапе обсуждение происходит в общем круге.

Ведущий: «Сейчас каждый из нас скажет, какие из аргументов «за» и «против» курения из предложенных вашими партнерами особенно понравились вам, показались оригинальными, неожиданными».

В ходе работы происходит значительное расширение имеющихся у каждого представлений о частной, конкретной проблеме (в данном случае о курении). Закономерным результатом работы становится преодоление ограничений в существовавших до этого представлениях, что сопровождается возникновением позитивных эмоций.

5. Упражнение «Баржа».

Ведущий: «Сейчас мы все займемся тяжелым физическим трудом - будем грузить баржу. Делать мы это будем следующим образом: я назову одну из букв русского алфавита и какое-либо слово, обозначающее предмет, который в принципе может быть погружен на баржу, и брошу мяч кому-то из нас. Тот, в свою очередь, называет предмет, начинающийся на ту же букву, и отправляет мяч дальше. Делать это надо быстро, чтобы погрузка шла без задержек и с участием всех присутствующих. Иногда мы будем менять букву. Кроме того, у нас будут некоторые ограничения: на баржу нельзя грузить то, что не может быть на ней перевезено: астероиды, айсберги, а также будем гуманистами, и не будем грузить, например, аборигенов и антилоп. Экспертом, разрешающим спорные ситуации, буду я».

Данное упражнение направлено на развитие двух характеристик креативности - беглость мышления (через скорость извлечения информации из

памяти) и самообладание в ситуациях одновременного действия дефицита времени и оценки окружающих. В ходе упражнения периодически возникают остановки, связанные с тем, что кто-либо из участников не успевает отыскивать очередной предмет для «погрузки». Во время остановок ведущий может попросить участников, у которых есть что «погрузить» на баржу, поднять руки или назвать три предмета для погрузки. Ведущий обязательно принимает участие в упражнении.

Когда работа завершена, ведущий обращается к группе с вопросами: «Какие тактики «погрузки» вы использовали?», «Что мешало, затрудняло выполнение задания?».

6. Упражнение «Глазами марсианина».

Ведущий: «Жизнь и вся система воспитания заставляет нас все делать по шаблону. Повторяя опыт других, мы находимся во власти традиций, предрассудков, обыденности и ординарности. А если вдруг взять и отказаться от шаблонов, попробовать сделать такой взлет фантазии, чтобы взглянуть на вещи совсем иными глазами. Давайте все вместе сочиним фантастическую историю, возможно из жизни другой планеты или духов, или вообще другого измерения, где все не так как у нас. И логика не такая, как у нас, и мышление. Любой желающий может начать рассказ, произнося всего одну фразу. Все остальные вне всякой очереди могут подхватывать этот рассказ своими неординарными фразами. Идеи могут быть самыми бредовыми и невероятными. Итак, кто-то произносит фразу, все остальные, поддавшись власти фантазии, стараются, не задумываясь, продолжить рассказ». Ведущий должен следить за тем, чтобы выступления были действительно необычными. Необходимо, чтобы выступил каждый из участников.

7. Упражнение «Управляемое воображение».

Ведущий: «Сейчас я буду предлагать вам описания предметов и ситуаций. После того как вы выслушаете описание, надо будет закрыть глаза и представить себе предмет или ситуацию в виде картинки или изменяющегося

образа. Если образ не появится сразу, подождите. Постарайтесь добиться отчетливого представления предложенного предмета или ситуации. На работу с каждым образом мы будем затрачивать примерно две минуты».

Затем ведущий предлагает описания предметов и ситуаций: «Белый кубик», «Белый кубик лежит на красном ковре», «Дети играют в мяч на берегу реки», «Дети начали громко смеяться», «Дети остановились как вкопанные» и т.д.

Упражнение направлено на развитие воображения и навыков управления им. Трудности, с которыми сталкиваются в ходе выполнения этого упражнения участники группы, носят различный характер и определяются разными причинами: дефицитами в области саморегуляции, в частности, неустойчивым вниманием; спецификой имеющегося опыта. Так, вместо белого кубика может упорно появляться синий, потому, что именно такой лежит в квартире этого человека. В этом случае ведущий может использовать различные варианты работы: предлагает вообразить, что участники сами делают белый кубик или перекрашивают постоянно возникающий синий в белый цвет и т.д.

8. Задание на дом: Представьте себе следующую ситуацию. Вы возвращаетесь домой и встречаете группу детей, которые занимаются тем, что бросают нож в дерево. Вам надо придумать максимальное количество вариантов вашего поведения, которое может побудить детей перестать бросать нож и найти себе другое занятие.

9. Ритуал окончания занятия.

Занятие 5 «Построение ассоциаций»

Цель: совершенствование ассоциативных механизмов мышления.

Материалы: небольшой мяч.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. На этот раз участники могут высказать свое отношение, используя следующие незаконченные предложения: «Мне не

понравилось...» и «На этом занятии я бы хотел...»

3. Обсуждение домашнего задания. Каждый из участников группы зачитывает свои варианты поведения. Ведущий поощряет наиболее неожиданные, оригинальные.

4. Психологическая разминка. Ведущий: «Сейчас мы, бросая друг другу мяч, будем продолжать следующую фразу: «Если бы я был книгой, я был бы...». Будем стараться, чтобы мяч побывал у каждого». Такая разминка позволяет участникам группы быстро включиться в работу, активизируя ассоциативные механизмы мышления.

5. Упражнение «Бег ассоциаций» Ведущий: «Сейчас мы будем бросать друг другу мяч, называя при этом любое существительное. Например, я бросаю мяч Николаю, называя слово «карусель». Николай быстро называет любое слово, пришедшее ему в голову по поводу «карусели» и отправляет мяч дальше. Следующий скажет свою ассоциацию в ответ на брошенное ему слово. Постараемся делать это быстро, долго не обдумывая свою реакцию».

При кажущейся простоте упражнение нередко вызывает трудности у участников. Это может выражаться в сообщениях о том, что ничего не приходит в голову, в длительных паузах, даже раздражении. Возникающее при этом напряжение некоторые участники пытаются преодолевать, реагируя заранее заготовленными словами. Ведущий во время выполнения упражнения не акцентирует на этом внимание. Главное, к чему стремится ведущий - создание атмосферы, способствующей спонтанному порождению ассоциаций.

Когда упражнение завершено, можно спросить у участников группы, с какими трудностями они столкнулись во время его выполнения, на что они обратили внимание во время работы. В случае необходимости и уместности ведущий может включить в обсуждение лекционный фрагмент, в котором уместно привести комментарий к предложенному Дж.Локком термину «ассоциации идей», основанному на противопоставлении ассоциаций связям, установленным на основе формальной логики и теоретических положениях

ассоциативного эксперимента К.Юнга.

6. Упражнение «Мнемотехника». Ведущий произносит два случайных слова. Один из участников вслух описывает образ, соединяющий второе слово ведущего с первым. Затем создавшийся образ участник предлагает как свое слово следующему участнику, тому, кто сидит от него по левую руку. Тот связывает это третье слово со вторым словом ведущего, а свое собственное слово - уже четвертое в этой цепочке - передает в качестве задания своему соседу слева. Игра движется кругами, и в конце каждого круга ведущий по секундомеру объявляет время, затраченное на его прохождение.

Это упражнение, с одной стороны, направлено на развитие способности привлекать из своего опыта необходимую информацию, на совершенствование ассоциативных механизмов мышления субъекта творческого процесса; с другой стороны, характер задания таков, что требует одновременной работы левого (надо следить за последовательностью слов, произнесенных предыдущими участниками) и правого (возникают ассоциации, у многих они носят образный характер) полушарий головного мозга. Кроме того, происходит тренировка беглости мышления.

7. Упражнение «Зайка моя» Ведущий: «Каждый из вас наверняка помнит популярную шуточную песню «Зайка моя». Сейчас каждый по очереди будет бросать мяч любому сидящему, произнося подобную фразу. Тот, кому адресован мяч, должен продолжить эту фразу словами «Я твой(я)...)» и предложить новое начало фразы, бросая мяч другому участнику. Одно условие - слова из песни не повторять».

Это упражнение, как и предыдущие, направлено на совершенствование ассоциативных механизмов мышления. Проходит динамично и весело, существенно улучшает настроение в группе.

8. Упражнение «Мои ассоциации» Ведущий: «Сосредоточьтесь на своем соседе справа (слева). Вспомните все его проявления во время нашей работы, все что он говорил, делал. Вспомните чувства и отношения, которые возникали

у вас к этому человеку. Для этого у нас будет две минуты».

Когда две минуты прошли, ведущий продолжает: «Теперь решите, какое из описаний природы, погоды, времени года, которое вы встречали в литературе или придуманное вами, соответствует вашим впечатлениям об этом человеке. Когда все будут готовы, каждый из нас, по очереди, скажет своему соседу возникшее у него описание».

Это упражнение позволяет каждому участнику получить лично ориентированную обратную связь, в то же время характер задания направлен на развитие ассоциативных механизмов.

9. Задание на дом: Напишите короткие сочинения на произвольно выбранную тему, объемом не более одной страницы. По жанру это может быть все что угодно, от «глав из романа» до «сборника надписей на заборах и лифтах». Главное, чтобы жанр и тема сочинения были не свойственны вам с вашей точки зрения.

Для выполнения этого домашнего задания участникам необходимо раздать одинаковые листы бумаги и попросить, чтобы они писали разборчиво.

10. Ритуал окончания занятия.

Занятие 6 «Учимся нестандартно сочинять»

Цель: развитие дивергентного мышления и воображения; снятие стереотипов в области письменной речи.

Материалы: листы бумаги, ручки; колода игральных карт.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. Участники группы высказываются, используя фразу «Во время прошлого занятия я понял, что...»

3. Обсуждение домашнего задания. Ведущий собирает все сочинения, демонстративно перемешивает их и раздает каждому участнику по сочинению, кому какое достанется. Участникам дается несколько минут на обдумывание авторства данного ему произведения, после чего каждый вслух зачитывает

сочинение и предлагает свою версию того, кому оно принадлежит. Если участник сомневается, группа помогает ему. После этого объявляется действительный автор данного творения. Поощряются сочинения, авторство которых установить не удалось.

4. Психологическая разминка. Ведущий: «Задание, которое я вам сейчас предложу, надо будет выполнять письменно. Напишите вверху листа четыре буквы: Н Г О К. По моему сигналу начнем работу: надо будет составить как можно больше предложений, причем в каждом из написанных вами предложений первое слово должно начинаться на букву Н, второе - на букву Г, третье - на О и четвертое - на К. Сейчас у вас есть три минуты на выполнение задания. Начали».

Через три минуты ведущий предлагает каждому участнику по очереди сказать, сколько у него написано предложений, а затем просит каждого прочитать одно из написанных им предложений, любое, по выбору самого участника. Это может быть то предложение, которое сам участник считает наиболее удачным. При ознакомлении с результатами работы, участники обнаруживают для себя не использованные ими стилевые, содержательные и другие возможности для составления предложений, что усиливает их мотивацию и позитивно сказывается на результатах последующей работы.

5. Упражнение «Трио». Ведущий: «Составьте возможно большее количество предложений за 5 минут, в которые бы входили следующие слова: ОБЛАКО, ДОМ, КНИГА. Можно изменять падеж данных слов и вводить дополнительно другие слова».

Цель выполнения упражнения состоит в развитии воображения, вследствие развития способности устанавливать нетривиальные связи между привычными предметами. Это в конечном итоге влияет на количество генерируемых идей в проблемной ситуации, отличающихся нестандартным видением проблемы.

Ответы могут быть банальными: «Над магазином «Дом книги»

проплывало облако» или «Дети, напишите слова облако, дом, книга». А могут быть и не стандартными: «В доме я читал книгу, а рядом пыхтел самовар, выпуская облако пара» или «В книге описывалась безоблачная жизнь какого-то графского дома» и т.д.

6. Упражнение «Фантастическое слово». Ведущий: «Сейчас мы будем работать в тройках. Посмотрите на буквы, написанные на доске: А - С - Е - П - В - Г - Т - И - У - Л - Р - М - Ы - Д. А теперь вы все вместе должны составить из этих букв слово, которого нет в русском языке (выдумайте его). Но помните - это придуманное слово должно звучать очень похоже на слова русского языка. Хорошо, если это ваше слово будет не очень коротким. На работу вам дается 3 минуты».

Это упражнение направлено, прежде всего на развитие вербального интеллекта у членов группы; способствует развитию гибкости, оригинальности мышления. После того, как тройки участников придумали слово, они зачитывают его для всей группы. После этого можно усложнить задание. Участникам предлагается придумать три фантастических прилагательных, выражающих особо ценное данной командой качество.

7. Задание на дом: Напишите рассказ о нашей группе. Количество слов в предложениях, из которых будет состоять этот рассказ, может быть любым, но слова должны начинаться на буквы НГОКНГОКНГОК и т.д. При этом знаки препинания могут ставиться в любом месте.

8. Ритуал окончания занятия.

Занятие 7 «Развитие навыков преодоления стереотипов мышления»

Цель: развитие невербальных функций дивергентного мышления; развитие фантазии, изобретательности; развитие навыков преодоления стереотипов поведения.

Материалы: небольшой мяч; бумага, карандаши, фломастеры, краски и т. д. - все, что необходимо для рисования; магнитофон или проигрыватель для прослушивания записи музыкального произведения.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. Участники высказывают свои впечатления о прошедшем занятии, используя фразу: «Своими основными ошибками на занятии я считаю...»

3. Обсуждение домашнего задания. Каждый участник зачитывает свой рассказ. Содержание рассказов не комментируется и не оценивается.

4. Психологическая разминка: упражнение «Известный персонаж». Ведущий: «Каждому из нас, по очереди, надо будет, пользуясь только невербальными средствами, изобразить любого выбранного им литературного героя или реально жившего или живущего сейчас человека. Это должен быть известный всем человек. Все остальные будут внимательно смотреть и постараются понять, кого изображает выполняющий задание участник. Если группе сразу не удастся понять, кто изображен, надо будет найти другие выразительные средства».

Это упражнение существенно повышает активность участников группы, вовлекая их всех в деятельность, требующую, с одной стороны, большой сосредоточенности на происходящем, а, с другой стороны, гибкости мышления, быстрой переработки получаемой информации и поиска различных способов выражения.

5. Упражнение «Нестандартное действие». Ведущий: «Сейчас мы будем, бросая друг другу мяч, называть любые предметы. Поймавший мяч без слов, молча, совершает нестандартное действие с тем предметом, который ему достался, а мы все постараемся понять, какое действие совершается. Будем внимательны и постараемся сделать так, чтобы мяч побывал у каждого».

Упражнение направлено на развитие выразительности поведения, требует от участников известной находчивости, развивает воображение. Кроме того, упражнение побуждает участников группы преодолевать стереотипы поведения.

6. Упражнение «Групповой рисунок». Ведущий: «Когда я скажу «начали»,

каждый из нас возьмет лист бумаги и все то, что ему потребуется для рисования на своем листе бумаги. На рисование у нас будет 15 секунд. За временем буду следить я и через 15 секунд попрошу каждого передать свой лист соседу слева. После того как вы получите лист, на котором уже что-то нарисовано, надо будет нарисовать еще что-то, развивая сюжет в любом направлении. Мы будем продолжать работу до тех пор, пока лист каждого не пройдет по кругу и не вернется к вам».

В ходе обсуждения проделанной работы ведущий может сфокусировать внимание группы на тех моментах в развитии сюжета, которые воспринимаются участниками как неожиданные, нестандартные, необычные. Во время обсуждения появляются различные идеи. Участники говорят о влиянии стереотипов на развитие сюжета, об обнаруженных ими критериях нестандартности (совмещение, на первый взгляд несовместимых, событий; использование необычных изобразительных средств, изменение масштаба и ракурса рассмотрения сюжета и т.д.).

7. Упражнение «Рисуем музыку». Ведущий: «Садитесь удобно и слушайте музыку. По моему сигналу начинайте рисовать те образы, ощущения, символы, которые вызывает у вас данная музыкальная тема. Каждый должен стремиться выразить себя как можно полнее. Время звучания музыки примерно 3 минуты. Затем мы устроим импровизированную выставку и поделимся впечатлениями, обращая внимание на то, как и насколько удалось раскрыть себя в этом рисунке музыки». Такой невербальный способ самовыражения помогает с необычной стороны взглянуть на себя и других.

8. Упражнение «Спортивный костюм»

Описание упражнения

Участникам, объединенным в подгруппы по 3 — 4 человека, предлагается составить 2 списка:

1. То, что возможно сделать со спортивным костюмом.
2. То, чего со спортивным костюмом сделать невозможно.

На эту работу отводится 5 — 7 минут, потом списки озвучиваются. После этого предлагается придумать способы, посредством которых можно превратить пункты из списка 2 («невозможно») в пункты из списка 1 («возможно»). На эту работу отводится еще 6 — 8 минут.

Смысл упражнения

Стимулирование участников к генерированию идей, на первый взгляд выходящих за пределы здравого смысла. Демонстрация относительности понятий «возможно» и «невозможно», их зависимости от ряда условий и допущений.

Обсуждение

Представители от каждой из подгрупп рассказывают, какие «невозможные» утверждения они сумели превратить в возможные и каким именно образом. Если какие-то утверждения так и остались в списке невозможных, то с чем это связано, какие ограничения не удалось преодолеть?

Потом участникам предлагается привести примеры ситуаций из жизненного опыта, в которых на первый взгляд невозможное оказалось вполне возможным, и предположить, с отказом от каких условностей, допущений, традиций это было связано.

9. Задание на дом: Нарисуйте несуществующее и очень доброжелательное животное.

10. Ритуал окончания занятия.

Занятие 8 «Осознание сильных сторон своей личности»

Цель: Осознание сильных сторон своей личности, т.е. таких качеств, которые дают чувство внутренней устойчивости и доверия к самому себе; усиление самоинтереса; снятие ситуативно-отрицательного отношения к себе.

Материалы: бумага, ручки; магнитофон или проигрыватель для музыкального сопровождения.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошлого занятия. Участникам необходимо закончить фразу: «Больше всего мне понравилось, как работал (а)...».

3. Обсуждение домашнего задания. Организуется «вернисаж» и обмен впечатлениями.

4. Психологическая разминка: упражнение «Лучшее качество». Все участники по кругу высказывают сидящему справа то лучшее качество, которое в нем есть, по мнению говорящего.

Это упражнение помогает участникам тренинга настроиться на доверительное общение, на более внимательное отношение друг к другу. Кроме того, такая разминка способствует обогащению сознания каждого участника позитивными образами, связанными со своей личностью.

5. Упражнение «Мои сильные стороны». Ведущий: «У каждого из вас есть сильные стороны, то, что вы цените, принимаете и любите в себе, что дает вам чувство внутренней свободы и уверенности в собственных силах, что помогает выступить в трудную минуту. При формулировании сильных сторон не умаляйте свои достоинства. Вы можете также отметить те положительные качества, которые вам не свойственны, но вы бы хотели их выработать в себе. На составление списка вам дается 5 минут».

После того, как участники составили списки, ведущий продолжает: «А теперь по очереди озвучим записи и комментарии к ним. Когда будете высказываться, говорите прямо, уверенно, без всяких «но...», «если...», «может быть», «я не совсем уверен в том, что» и т.п. Слушатели могут только уточнять детали или просить разъяснения, но не имеют права высказываться. Вы не обязаны объяснять, почему считаете те или иные качества точкой опоры, сильной стороной. Достаточно того, что сами в этом уверены».

Это упражнение направлено не только на определение своих сильных сторон, но и на формирование привычки думать о себе положительно. Поэтому при его выполнении необходимо следить за тем, чтобы участвующие избегали даже незначительных высказываний о своих недостатках, ошибках, слабостях.

Любая попытка самокритики и самоосуждения должна пресекаться.

6. Групповая дискуссия по вопросам:

- Важно ли знать, что ты можешь хорошо делать, а что нет?
- Надо ли преуспевать во всем?
- Есть ли разница между подчеркиванием своих достоинств и хвастовством? В чем она состоит?

7. Упражнение «Причины и следствия»

Описание упражнения

Участникам дается изображение или краткое словесное описание какой-либо имеющей отношение к спорту ситуации, которая допускает много вариантов трактовки, могла возникнуть вследствие разнообразных причин и привести к различным последствиям. Участники, объединенные в подгруппы по 3 — 4 человека, получают задание предположить как можно больше:

1. Причин, которые могли привести к возникновению этой ситуации.
2. Следствий, которые могут возникнуть после нее.

Желательно, чтобы все подгруппы работали над одной и той же ситуацией. На выдвижение идей отводится 10 — 12 минут. Потом происходит представление выдвинутых идей: каждая из подгрупп поочередно озвучивает одну из своих идей, потом слово передается следующей подгруппе, которая озвучивает еще одну и т. п. Повторяться нельзя. Группа, которой больше нечего сказать, выбывает из игры, и слово передается следующей. Побеждает и награждается аплодисментами та подгруппа, которая останется в игре дольше всех. Сначала представляются причины, потом обсуждаются следствия ситуации.

Смысл упражнения

Придумывание возможных причин и следствий ситуаций, допускающих неоднозначную трактовку — один из наиболее эффективных способов отработки умения генерировать идеи, а также совершенствования беглости и гибкости творческого мышления.

8. Упражнение «Яркое впечатление». Ведущий: «Сосредоточьтесь на своем соседе слева. Вспомните все, что он говорил, делал во время нашей работы. Вспомните все чувства и отношения, которые возникали у вас по отношению к этому человеку и выберите наиболее яркое впечатление из всего того, что у вас связано с этим человеком».

Данное упражнение, равно как и предыдущие, способствует более полному представлению участников о своей уникальности, обогащение сознания позитивными, эмоционально окрашенными образами, связанными со своей личностью. Все это в совокупности увеличивает «устойчивость» личности, «площадь» ее опоры на себя, в чем коренится возможность для созидательного взаимодействия с другими людьми и миром.

9. Задание на дом: Составить резюме, в котором нужно, прежде всего, указать свои основные достоинства. Не стоит уделять слишком много внимания своим физическим данным. Вы обаятельны и привлекательны? Молоды и красивы? К тому же еще высокого роста? Это прекрасно! А каков ваш характер, привычки, особенности общения с людьми и отношения к ним? Ваши любимые занятия? Чем можете заинтересовать другого человека? Не забудьте в нескольких словах охарактеризовать ваш идеал. Каким вы его себе представляете? Описание идеала не должно занимать более 1/3 объявления.

10. Ритуал окончания занятия.

Занятие 9 «Развитие навыков убеждения другого»

Цель: развитие навыков убеждения другого необычными и нестандартными способами, самостоятельности в решении своих жизненных проблем; развитие решительности, настойчивости при достижении цели.

Материалы: бумага, ручки; магнитофон или проигрыватель для музыкального сопровождения; бланки «телеграмм».

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия группы.

2. Рефлексия прошлого занятия. Участники продолжают фразу «Я был

удивлен тем, что...»

3. Психологическая разминка: упражнение «Аргументы». Ведущий: «Выберете себе пару. Вы можете сесть или встать друг напротив друга. Сейчас вы должны поспорить друг с другом. Для этого я вам предлагаю простое предложение: «Что лучше: красное или голубое?»».

Теперь один из вас должен будет защищать мнение, что красное лучше, а другой - мнение, что лучше голубое. Каждый должен высказать как можно больше аргументов в поддержку той точки зрения, которую он защищает. Выдвигайте свои аргументы по очереди, при этом делать это надо как можно быстрее и как можно убедительнее. Представьте себе, что это игра в пинг-понг: ваши аргументы «летают туда-сюда», как мячик над столом».

Такая разминка мобилизует чувства участников и активизирует как эмоциональный, так и интеллектуальный потенциал. При этом тренируются также и навыки слушания, и навыки убеждения другого. Поскольку в таком споре заведомо не может быть победителя, каждый из участников может гордиться собой и получить удовольствие не от результата, а от самого процесса спора.

4. Упражнение «Принимаю решение». Ведущий: «Одно из важнейших умений, которым должен обладать творческий человек,- умение самостоятельно принимать решения. Составьте перечень тех из них, которые приняли за последнее время, например за прошедшую неделю или месяц, а может быть и год, если это очень крупные решения.

На первом этапе нужно просто записать содержание решений, которые касаются непосредственно вас. Например: «Я решила изменить прическу» или «Я решил заняться изучением испанского языка» и т. п..

На это отводится 3 минуты. После этого ведущий просит участников проанализировать записи и откровенно ответить на следующие вопросы: «Кто вам помогал принимать эти решения? Или, может быть, их кто-то принимал за вас? Если «да», то почему? Почему решения, которые касаются только вас,

принимает кто-то другой? Значит, вы до сих пор не научились этому? Объединитесь в микрогруппы по 3-4 человека и обсудите записи».

Для проведения этого упражнения ведущему необходимо включить музыку и помочь участникам настроиться на серьезное осмысление своей повседневной практики принятия решений. Это очень важное упражнение, которое помогает участникам понять необходимость самостоятельного решения своих жизненных проблем.

5. Упражнение «Решительность». Ведущий: «Сейчас мы с вами сразимся с нерешительностью. Нерешительность - основная причина многих неудач. Если проявить решительность с нерешительностью, своей и чужой, можно избежать многих неудач. Давайте прямо сейчас попробуем провести бой с нерешительностью. Пусть каждый придумает и запишет несколько вопросов (например, текущей политики или бизнеса), когда нужно немедленно принять кардинальное решение».

После того, как участники выполнили задание, ведущий предлагает всем разбиться на группы по 4-5 человек, в которых каждый по очереди задает свой вопрос, а все остальные предлагают пути решения. Оценивается скорость и оригинальность решения.

6. Упражнение «Настойчивость». Ведущий: «Поговорим об одном необходимом всем качестве - настойчивости. Воля и страсть в правильном сочетании дают неотразимый эффект настойчивости. У кого нет настойчивости, могут и не помышлять о творческом успехе.

Настойчивость понимается как состояние сознания, включающее: ясность намерений, уверенность в себе, определенность планов, тщательность анализа, возможность сотрудничества, силу воли. Эти качества даются воспитанием, но их можно и культивировать. Оцените самокритично, чего вам не хватает. Хорошо каждый недостаток изобразить шуткой или афоризмом. Дерзайте!».

После того, как участники справились с заданием, ведущий продолжает: «Заметим, что основные враги настойчивости: непонимание своих желаний,

промедление, отсутствие интереса к знаниям, колебания и нерешительность, привычка ссылаться на обстоятельства, равнодушие, привычка винить в ошибках других, отсутствие страсти, привычка бросать дела незавершенными, отсутствие четкого плана, неумение учитывать изменение идеи, отсутствие честолюбия, привычка размениваться по мелочам, страх перед критикой.

Оцените трезво, что из этих качеств вам свойственно и решительная борьба с ними может начаться немедленно, как только вы сможете придумать девиз или афоризм навстречу искоренению этих недостатков. Запишите, как вы мыслите преодоление всех препятствий. Если вы сможете превратить в шутку некоторые из упомянутых, но имевших место у вас недостатков, считайте, что вы уже на пути к их искоренению!». После того, как задание выполнено, группа может обменяться впечатлениями.

7. Упражнение «Риск». Ведущий: «Известно, кто не рискует, тот не выигрывает. Коснемся вопросов риска, без которого вообще невозможен творческий успех. Но риск должен быть оправданным. Давайте проанализируем эффективность ваших действий. Для этого перечислите свои основные рискованные дела, которые вы совершили в своей жизни». Для записи ведущий предлагает участникам следующую схему: Суть дела. Оправдался ли риск? Каков результат? Если не оправдался, почему? Выводы, которые вы сделали для себя на будущее. После того, как задание выполнено, проводится обсуждение, после которого ведущий продолжает: «Бесстрашие - необходимый компонент риска. Проблема в том, как воспитать в себе бесстрашие.

Страхи окружают нас со всех сторон. Наиболее общераспространенные виды страха - страх нищеты, болезни, критики, разочарования, старости, смерти. Боязнь во многом является результатом воспитания. Симптомами боязни могут быть застенчивость, неуравновешенность, слабохарактерность, комплекс неполноценности, безынициативность, вялость, самолежание, ревность, безразличие, отсутствие самолюбия, нерешительность, сомнение, зависть, беспокойство, неуверенность в себе, сверхосторожность.

Как побороть в себе страхи и научиться оправданному риску? Что в себе вы считаете необходимым изжить? Как превратить в шутку этот страшный процесс изживания страхов? Отобразите это все в письменной форме, желательно в юмористическом жанре». После того, как все справились с заданием, каждый по очереди зачитывает то, что он написал.

8. Задание на дом. Каждому участнику раздаются бланки «телеграмм» с проставленным именем адресата. Адресатами являются все участники тренинга, в том числе и тот, кто посылает «телеграммы». Надо написать каждому, в том числе и себе, самое хорошее, что можно о нем сказать.

9. Ритуал окончания занятия.

Занятие 10 «Заключительное занятие»

Цель: интегрирование опыта, приобретенного в группе, в целостную картину своей личности; формирование готовности и после окончания тренинга экспериментировать со своими возможностями, творчески относиться к жизни, к самому себе; закрепление тех качественных изменений, которые произошли в ходе тренинга и определение основных ориентиров для последующего саморазвития личности каждого участника.

Материалы: небольшой мяч; бумага, ручки.

Содержание занятия

1. Ритуал приветствия.

2. Рефлексия прошедших занятий. Ведущий обращается к участникам группы с вопросами:

- Изменилось ли что-то за время наших занятий?
- Узнали ли вы что-нибудь новое о себе, о других участниках?
- Что понравилось?
- Что показалось трудным?
- Что из того, что вы получили на тренинге, вы можете использовать в повседневной жизни уже сейчас?

Желательно, чтобы высказался каждый участник. Так как это

заключительное занятие, ведущему нужно быть особенно внимательным по отношению к участникам, обязательно следить за их эмоциональным состоянием, ориентировать группу на оказание психологической поддержки, если она кому-то понадобится.

2. Психологическая разминка: упражнение «Футболка с надписью». Ведущий: «Одно время во всем мире было популярно движение хиппи. Хиппи имели разные традиции, привычки, обычаи, отличающие их от других людей. Одним из таких обычаев было делать какие-нибудь надписи на своей одежде, часто отражающие жизненную позицию, девиз ее обладателя. Сейчас мы будем бросать друг другу мяч со словами: «Если бы ты был хиппи, то на твоей футболке было бы написано...» проговаривая текст, который, с вашей точки зрения, мог бы быть написан на футболке человека, которому вы бросаете мяч. Тот, кому брошен мяч, должен сказать, согласен ли он одеть футболку с названной надписью или нет. Будем внимательно следить за тем, у кого побывал мяч, а у кого - нет. Надо, чтобы каждый из нас получил футболку с какой-то надписью».

3. Упражнение «Путь к цели». Ведущий: «Мы уже заканчиваем работу! Что-то изменилось в нас, каждый сделал определенные открытия и в себе, и в окружающих. Над чем-то мы успели поработать, но этим не заканчивается процесс саморазвития и самосовершенствования. Впереди большая и серьезная работа. Подумайте, пожалуйста, о важнейших целях, стоящих перед вами, и коротко опишите их несколькими ключевыми словами. Спектр этих целей может быть очень широким: это могут быть абстрактные и конкретные цели, труднодостижимые и легкие, далекие и близкие. Решающее значение здесь имеет то, что цель важна для вас, и вы действительно хотите ее достичь».

На это участникам группы дается 5 минут, после чего ведущий продолжает: «Теперь выберете из списка ту цель, которая в данную минуту вам ближе всего, которая вас больше всего привлекает... Сядьте поудобнее и закройте глаза. Наберите несколько раз побольше воздуха в легкие, и пусть

вместе с выдыхаемым воздухом вас покинут все заботы, мысли, неотложные дела, уйдет напряжение... Сосредоточьтесь на выбранной цели...

Пусть в вашем сознании всплывет картина или образ, символизирующий для вас эту цель. Это ваш личный, индивидуальный символ, и образ может быть каким угодно: природным объектом, животным, человеком, предметом... Оставаясь с закрытыми глазами, представьте себе, пожалуйста, что перед вами лежит длинная и прямая тропа, ведущая на вершину холма... И над холмом вы видите именно тот образ, который символизирует вашу цель... А по обеим сторонам тропинки вы ощущаете присутствие различных сил - сил, которые пытаются заставить вас свернуть с пути, помешать, вам достичь вершины холма... И эти силы могут сделать буквально все, что захотят. Не могут они лишь одного - разрушить прямую как луч тропинку, слегка светящуюся перед вами. Эти силы символизируют различные отвлекающие ситуации, людей, менее важные цели, негативные настроения. В их распоряжении есть много способов заставить вас отклониться в сторону. Они пытаются лишить вас мужества или чем-нибудь соблазнить. Они приведут множество логических доводов, доказывающих, что дальше идти нет смысла. Они захотят запугать вас или вызвать у вас чувство вины...

А вы можете ощутить себя сгустком ясной воли и неуклонно идти вперед по тропе. Не торопитесь и давайте себе достаточно времени для того, чтобы понять стратегию каждого «возмутителя спокойствия». Ощущайте направление движения. Вы даже можете обменяться парой слов с кем-то из тех, кто пытается отвлечь вас, однако после этого снова продолжайте свой путь и ощущайте себя живой, устремленной вперед волей...

А когда вы достигнете вершины холма, посмотрите на тот образ, который символизирует вашу цель. Ощущайте его присутствие, оставайтесь какое-то время рядом с ним и наслаждайтесь его близостью. Почувствуйте, что означает для вас этот образ, прислушайтесь к тому, что он сейчас может вам сказать...

И вот пришло время позволить всем этим образам поблукнуть и

отодвинуться на второй план. Заберите с собой то, что оказалось для вас важным, и постепенно возвращайтесь назад. Откройте глаза, потянитесь, выпрямитесь... А потом запишите свои размышления по поводу цели и тех сил, которые хотят заставить вас свернуть в сторону...». Это упражнение помогает участникам наметить важную цель и ни на шаг не отступать с ведущего к ней пути, несмотря на все препятствия.

4. Упражнение «А что дальше?». Ведущий: «Теперь обсудим перспективные цели и те конкретные шаги, которые вы намерены предпринять для их осуществления. У каждого из нас сейчас будет возможность рассказать о них всем. Остальным можно задавать вопросы, конкретизировать цели, помогать в определении шагов по их достижению. Главная задача - составить конкретную программу ваших действий на ближайшее будущее». Основным смыслом этого упражнения - принятие каждым для себя ответственности за свое ближайшее будущее. Когда человек вслух формулирует собственные цели и определяет конкретные шаги по их достижению, он тем самым как бы публично берет на себя обязательства выполнить их.

5. Упражнение «Что я почти забыл?». Ведущий: «Прежде чем мы все расстанемся, я бы хотел дать вам возможность проговорить то, что вы не успели сказать или обсудить в ходе работы в группе. Закройте на минуту глаза и сядьте удобнее... Представьте себе, что вы возвращаетесь домой и по дороге вспоминаете группу... В голове у вас проносятся лица участников и пережитые ситуации, и внезапно вы осознаете, что по какой-то причине не сделали или не высказали чего-то... Вы жалеете об этом... Что же осталось невысказанным или не сделанным? Теперь откройте глаза... Сейчас у вас есть возможность выразить то, что вы не успели раньше». Это упражнение помогает участникам осознать серьезные «хвосты» - все, что осталось незавершенным, невысказанным - и дает возможность избавиться от них до окончания тренинга.

6. Упражнение «Фотография на память» Ведущий («фотограф») расставляет участников группы близко друг к другу. При этом каждый должен

занимать определенное место. Ведущий объясняет, почему он расставил участников именно в таком порядке, рассказывает «историю этой фотографии». После этого «фотограф» занимает заранее подготовленное для себя место среди других участников. «Фотография на память» готова.

7. Торжественная раздача «телеграмм». Содержание «телеграмм» не обсуждается.

8. Завершение занятий. Заключительное слово ведущего. В конце занятий целесообразно назначить индивидуальные встречи для тех, кто хотел бы дополнительно обсудить вопросы с психологом.